# CASMARA PROFESSIONAL ADVANCE TECHNOLOGY



# **Beauty Advisor**

MANUAL PROFESIONAL PROFESSIONAL MANUAL





Lea atentamente este manual antes de instalar y utilizar el dispositivo.
Es posible que cada cierto tiempo surjan cambios sin previo aviso debido a actualizaciones y mejoras del producto.

Beauty Advisor

### CASMARA PROFESSIONAL ADVANCE TECHNOLOGY

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓNp.06
1.1 Estructura del equipo y lista de elementos
1.2 Ámbito de aplicación y restricciones de uso
1.2.1 Ámbito de aplicación
1.2.2 Restricciones de uso
1.3 Entorno de uso
1.3.1 Requisitos medioambientales
1.3.2 Requisitos de la fuente de alimentación
CAPÍTULO 2: INSTALACIÓN
2.1 Instalación y preparación del equipo
CAPÍTULO 3: GESTIÓN DE CLIENTES
3.1 Inicio de sesión del sistema
3.2 Interfaz
3.3 Buscar cliente
3.4 Añadir nuevo cliente
3.5 Eliminar cliente
3.6 Editar cliente
CAPÍTULO 4: REGISTRO DE PRODUCTOSp.15
4.1 Añadir producto
4.1.1 Categorías de productos
4.1.2. Tipo de piel
4.1.3. Género
4.1.4. Edad
4.2 Añadir imagen de producto
4.3 Buscar producto
4.4 Editar producto
4.5 Eliminar producto

Beauty Advisor

#### CASMARA PROFESSIONAL ADVANCE TECHNOLOGY

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA PIELp.19
5.1 Nuevo análisis
5.2 Ajustar la precisión del análisis
5.2.1 Ajustar el área de análisis
5.2.2 Ampliar el área de análisis
5.2.3 Reanálisis
5.2.4 Análisis preciso
5.3 Informe de análisis
5.3.1 Sugerencia y recomendación
5.4 Análisis de comparación
5.5 Informe de prueba de la tarjeta SD y de la salida
CAPÍTULO 6: GESTIÓN DE CUENTAS Y AJUSTESp.28
6.1 Gestión de la cuenta
6.1.1 Información personal
6.1.2 Cambiar la contraseña de la cuenta
6.1.3 Comprobar otras cuentas
6.1.4 Añadir una nueva cuenta
6.1.5 Salir de la cuenta
6.2 Acerca de la configuración
6.2.1 Configuración de sugerencias
6.2.2 Relación de productos
6.2.3 Configuración del valor estándar
6.2.4 Copia de seguridad y recuperación de ajustes
6.2.5 Descarga de datos





6.2.6 Compartir loca	lmente oculto
6.2.7 Compartir en la	ı nube oculto
6.2.8 Frecuencia de l	a cámara
6.3 Borrar caché	
6.4 Actualización de la ve	prsión
6.5 Registro de la cuenta	
CAPÍTULO 7: CARACTERÍSTICAS T	CNICAS Y PARÁMETROSp.51
7.1 Parámetros	

7.2 Lista de embalaje

CAPÍTULO 8: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	p.51
CAPÍTULO 9: DESEMBALAJE Y COMPROBACIÓN	p.52
CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN DELMEDIO AMBIENTE	p.52
CAPÍTULO 11: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	p.52
CAPÍTULO 12: MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	p.53



### Beauty Advisor

### - CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

Casmara Beauty Advisor es un avanzado equipo de diagnóstico facial que incorpora las últimas tecnologías de captación y análisis de imágenes multi-espectrales en 3D para realizar un estudio inteligente de la piel en apenas 15 segundos.

EL ANÁLISIS MÁS COMPLETO DE LA PIEL mediante la combinación de imágenes espectrales en RGB (luz blanca), PL (luz polarizada) y UV (ultravioleta) que miden 12 parámetros esenciales:

- 1. Tamaño de poro
- 2. Arrugas
- 3. Textura
- 4. Poros bloqueados
- 5. Manchas
- 6. Pigmentación profunda
- 7. Estado de hidratación
- 8. Zonas sensibles
- 9. Condición metabólica
- 10. Daño UV
- 11. Grado de envejecimiento
- 12. Predicciones

#### 1.1 ESTRUCTURA DE EQUIPO Y LISTA DE ELEMENTOS





### Beauty Advisor

Número	Nombre	Cantidad	Observaciones
1	Capucha oculta	1	
2	Soporte de mentón	1	
3	Cubierta frontal	1	
4	Tulipa de respiración	2	
5	Lumiquest	1	
6	Contraportada	1	
7	Asa	1	
8	Cubierta de alimentación 1	1	
9	Cubierta de alimentación 2	1	
10	Decoración de la cubierta	2	
11	Componentes de la tableta	1	
12	Componentes del eje	1	
13	Estante	1	
14	Tablero principal de la pantala	1	
15	Panel de alimentación	1	
16	Parte inferior de la carcasa	1	
17	Base de apoyo	1	



- 1 Capucha oculta
- 2. Interruptor
- 3. Capucha abierta
- 4. Base de apoyo
- 5. Tulipa de respiración
- 6. Ranura de la tarjeta SD
- 7.Toma de corriente
- 8. Pantalla de respiración



## Beauty Advisor

#### 1.2 ÁMBITO DE APLICACIÓN Y RESTRICCIONES DE USO

#### 1. 2.1 ÁMBITO DE APLICACIÓN

Especialmente diseñado para su uso en salones de belleza, clínica médico-estéticas y escuelas de formación.

#### 1.2.2 RESTRICCIONES DE USO

- Mujeres embarazadas
- Usar con precaución en personas sensibles a la luz
- Pacientes con enfermedades de la piel.

#### 1.3 ENTORNO DE USO

#### 1.3.1 REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES:

Este dispositivo es adecuado para el funcionamiento en interiores. El rango de temperatura de funcionamiento del dispositivo es de 10°C a 30°C. Rango de humedad relativa: 30%-75%. Rango de presión atmosférica: 700hPa a 1.060hPa.

#### 1.3.2 REQUISITOS DE LA FUENTE DE ALIMENTACIÓN:

Tensión de alimentación: 110 a 230 VCA +/- 10 % Potencia máxima: 45W Este dispositivo debe estar conectado a tierra a través de un cable de alimentación de tres núcleos que cumpla con los estándares de seguridad.

### CAPÍTULO 2: INSTALACIÓN

#### 2.1 INSTALACIÓN Y PREPARACIÓN DEL EQUIPO

1. Saque el equipo del paquete, como se muestra en la imagen 2-1, la imagen 2-2 y la imagen 2-3.



Imagen 2-1





Imagen 2-2

Imagen 2-3

### **Beauty Advisor**

Imagen 2-5



professional ADVANCE technology

2. Conectar a la fuente de alimentación como se muestra en la imagen 2-4. La imagen 2-5 muestra cómo no se debe hacer.



lmagen 2-4

3. Pulsar el botón que se muestra en la imagen 2-6 mediante una pulsación larga.

Haga clic en el botón para entrar en el sistema de prueba de imagen como figura en la imagen 2-7. (Nota: la forma correcta de apagado es pulsando el botón hasta que aparezca la indicación en pantalla y deslice hacia abajo, finalmente apague y desconecte el cable



Imagen 2-6

4. La conexión Wi-Fi se muestra en la imagen 2-8. Después de conectar Wi-Fi puede actualizar el software, descargar productos, anuncios, la base de datos y el informe de uso compartido.



Imagen 2-8



### Beauty Advisor

### CAPÍTULO 3: GESTIÓN DE CLIENTES

#### 3.1 INICIO DE SESIÓN DEL SISTEMA

Mantenga pulsado el botón inferior de la pantalla, a continuación, mostrar la pantalla de inicio e introducir los datos de inicio de sesión (imagen 3-1). La cuenta de inicio de sesión por defecto es "admin", la contraseña es "1234" (si necesita cambiar la contraseña, asegúrese de recordar la nueva contraseña, de lo contrario, sólo podrá restablecerla a través del fabricante). Seleccione el idioma y pulse "Iniciar sesión" para entrar en el sistema.



Imagen 3-1



### Beauty Advisor

#### 3.2 INTERFAZ

Después de entrar en el sistema, la interfaz contiene principalmente bloques que se muestran en la imagen 3-2: área de visualización de publicidad, visualización reciente del archivo del cliente y barra de búsqueda. Hay 5 funciones en la barra de tareas inferior: Inicio, Cliente, Información, Producto, Mi archivo.



Imagen 3-2

#### FUNCIONES PARTE INFERIOR:

- Cliente: añada nueva información de cliente
- Información: se utiliza principalmente para insertar algunos mensajes de casos de éxito y actualización de mensajes.
- Producto: gestión de la información de productos en el centro de belleza.
- Mi archivo: principalmente para la configuración del software y la administración de cuentas.



#### 3.3 BUSCAR CLIENTE

En el sistema, podemos encontrar el cliente de dos maneras:

En la página de inicio, como se muestra en la imagen 3-3, podemos buscar un cliente ya creado. En la barra inferior en la función cliente, seleccione el nombre del cliente o teléfono o introduzca la palabra clave para buscar cliente como se muestra en la imagen 3-4.



lmagen 3-3

Imagen 3-4

#### 3.4 AÑADIR NUEVO CLIENTE

En la página de inicio, pulse para entrar en la lista de perfiles de cliente (como se muestra en la imagen 3-5).

Puede añadir un nuevo cliente haciendo clic en 🔂 en la esquina superior derecha e introduciendo en el sistema la información, como se muestra en la imagen 3-6. Cuando sea necesario, rellene y presione para guardar.

# CASMARA



# Beauty Advisor

	CI	iente	+ <	Nueva Ficha	
	Resulta	dos 53 xx Clientes			
A			Ima	gen	( 2. )
	A1	660941321			
	A2		• No	ombre	>
-	A 1970-04-26	<b>⊗</b> 1	e Gé	nero O N	tasculino 📀 Femenio
	A3 📥 1971-07-19	<u>©</u> 1	· Fee	cha de Nacimiento	>
	A4 ▲ 1988-11-04	<u>©</u> 2	· Tel	L	>
	A5		Ema	ail	>
	<u>Å</u> 1973-11-03	<u>©</u> 1	M Dire	cción	>
2.	A6 Å 1988-12-15	<u>©</u> 1	Prof	fesión	>
D			* Inter	reses	>
В					
	B1 <u> </u> 1986-05-01	<u>©</u> 1	, Hist	oria de la cirugía plástica	O SÍ ⊛ NO
	B2		y Plot	ductos ofilizados	
_					
(La linicio	Cliente	Información Producto	Archivo		
	0 4	0 0 0		0 4 0 D	0

#### lmagen 3-5

Imagen 3-6

#### 3.5 ELIMINAR CLIENTE

En la interfaz (imagen 3-5), busque el cliente que desea eliminar y mantenga pulsado, aparecerá en la pantalla el mensaje de "Eliminar" que da las opciones de eliminación. Se puede eliminar el cliente seleccionado actualmente, varios clientes a la vez o cancelar como se muestra en la imagen 3-7. Al elegir eliminar varios clientes, las sugerencias se mostrarán debajo de la imagen 3-8.





Imagen 3-7

lmagen 3-8





1

#### 3.6 EDITAR CLIENTE

En la lista de clientes (imagen 3-5), elija el cliente que desea editar, entre en la ficha de cliente,

pulse el botón 🕜 "Editar" en la esquina superior derecha (imagen 3-9) y presione guardar

(imagen 3-10).

C Perfil del Cliente	$\otimes$	K Nueva Ficha	a 🥑
00		Imagen	0
		Nombre	gabri >
▲ 1980-01-01		• Género O	Masculino 📀 Femenio
		Fecha de Nacimiento	>
oj Análisis		• Tel.	>
Deside de deside			
Registro de Analisis	nalisis de comparación	Email	>
2022-09-05 12:54	$\otimes$	Dirección	>
88 88 88		Profesión	>
		Intereses	>
Poros RGB Manchas RGB Arrugas RGB Textura	PL. UV Porfirina		
		Historia de la cirugía plástica	⊖ si ⊙ no
		Productos Utilizados	>

Imagen 3-9

Imagen 3-10



### Beauty Advisor

### CAPÍTULO 4: REGISTRO PRODUCTOS

En "Producto", el sistema por defecto clasifica los productos en 7 categorías: anti-manchas, hidratación, limpieza, rejuvenecimiento, antienvejecimiento, recuperación y cuidado básico, como se muestra en la imagen 4-1.

Después de las pruebas, basadas en los resultados, proporcionará un programa de tratamiento en domicilio con productos Casmara a cada cliente. También se pueden añadir y quitar productos según el portfolio del centro de belleza para una mejor recomendación.



lmagen 4-1

PROFESSIONAL ADVANCE TECHNOLOGY

### Beauty Advisor

#### 4.1 AÑADIR PRODUCTO

CASMAR

Se pueden descargar productos a través de la nube o cargar nuevos productos en la tableta local. Casmara proporciona una base de datos actualizada de sus productos.

Añadir productos localmente: Pulse "+" para añadir el producto (Imagen 4-2) e introduzca las propiedades del producto.

#### 4.1.1 CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Categorías de productos: Anti-manchas, Hidratación, Limpieza, Rejuvenecimiento, Antienvejecimiento, Regeneración, cuidado básico, como se muestra en la imagen 4-1.

#### 4.1.2. TIPO DE PIEL

Tipo de piel: seca, grasa, neutra, mixta, piel sensible, múltiples opciones, como en la imagen 4-3.

#### 4.1.3. GÉNERO

Hombre y mujer pueden elegir múltiples opciones.

#### 4.1.4. EDAD

Infantil, joven, edad media, ancianos y todos. Hay posibilidad de selección múltiple, como se muestra en la imagen 4-4.

Seleccione la imagen del producto, introduzca las propiedades del producto: nombre, precio original, función, tipo de piel, genero, edad, recomendación de nuevos productos e introduzca el uso, luego haga clic en one la esquina superior derecha para guardar.



Imagen 4-2

Imagen 4-3

Imagen 4-4



### Beauty Advisor

4-6

4-8

#### 4.2 AÑADIR IMAGEN DE PRODUCTO

Las imágenes del producto se pueden tomar de la cámara o cargar desde el álbum de fotos, tal y como se muestra en la imagen 4-5. Haga clic en "Imagen del producto" para entrar en la imagen 4-6. Haga clic en "**Disparar**" para entrar en la imagen 4-7; haga clic en "Photo Album" para subir la imagen del álbum. Como se muestra en la imagen 4-8.

Imagen del producto     Nombre del Producto   Ruccio di discuento   Procio di diputo   Secorenda cio di discuento   Procio del producto   Procio del producto<	Añadir producto	o 🧐	<	detalles de	i producto		$\checkmark$
Nombre del Producto BLANCING GERIARI   Procio de decouento    Roomendación de nuevo producto    Procio de decouento    Procio de decouento    Procio de decouento    Procio de decouento    Roomendación de nuevo producto    Procio de decouento    <	Imagen del producto		imagen d	el producto			>
Precio Original 1570   Descuento Image: Control on C	Nombre del Producto	BALANCING SERUM >	Nombre	del Producto			>
Descuento   Picol de descuento   Picol de descuento   Picol de descuento   Picol de lasting illusio Caring,   Reconendación de nuevo producto   Uso   Reconendación de nuevo producto   Recon nuevo	Precio Original	35.70 >	Precio Or	iginal			>
Precio de desouento     Función del producto   Pedia delcable   Ceneral   Génera Aplicable   Ceneral   Uso   Resomendación de nuevo producto   Res	Descuento	>	Descuent	to	_		>
Function del producto     Pet Aplicable     Genero Aplicable     Matsuda Aplicable     Uso     Uso        Uso        Uso        Uso        Uso        Uso           Uso        Uso        Uso        Uso           Uso           Uso           Uso              Uso              Uso                       Uso                    Uso              Uso              Uso	Precio de descuento	>	Precio de	des	onar Imagen		>
Function del producto     Pet Aplicable     Genero Aplicable     Matsuda Aplicable     Ausculino     Pet Aplicable     Ausculino     Ausculino     Pet Aplicable     Pet Aplicable     Ausculino     Pet Aplicable     Pet Aplicable<				D	isparar		
Piel Aplicable General   Genero Aplicable Masculini   Recomendación de nuevo producio Image: Concelar   Uso Image: Concelar   Assigiear hasta su total absorción.   Image: Concelar </td <td>Función del producto Hyd</td> <td>drating,Basic-Caring, &gt;</td> <td>Función</td> <td>tel p</td> <td>Album</td> <td>Hydrating,</td> <td>&gt;</td>	Función del producto Hyd	drating,Basic-Caring, >	Función	tel p	Album	Hydrating,	>
Centero Aplicable Masculino Ferrenio   Multitud Aplicable Joneni, Jone	Piel Aplicable	General >	Piel Aplic	able c	ancelar	General	>
Multitud Apilcable Jovent Joven	Género Aplicable Sasculine	5 E Femenio	Género A	plicable 🖬 I	Masculino I	Femenio	
Reconnendación de nuevo producto	Multitud Aplicable	Juvenil, Juventud, >	Multitud	Aplicable			>
Uso Advanced a survey of the s	Recomendación de nuevo producto	⊖ si 🖲 N0	Recomen	dación de nuevo p	producto	ON ® NO	
Assigier hast as u total absorción.	Uso	>	Uso				× 1
<ul> <li>Bei defounde que posee una mecela sinté pios porturble. Este producto constitue.</li> <li>Bei defounde que posee una mecela sinté pios porturble.</li> <li>Bei defounde que posee una mecela sinté pios posteriles de sub- tive de la décuado y una perfecta limitique posteriles de sub- posteriles de sub- posteri</li></ul>	Masajear hasta su total absorción.		Peeling in				
* Configuration and	• • • •	•	Ejerce una	0 4 C			lm:
	a a o a	0 (D) • • •	Ejerce uni		SMARA 901		
		•	C Denne C D		SAAARA SC		Ind T
	4 0 0	0	Control and Contro				

Imagen 4-7

Imagen 4-5





# Beauty Advisor

#### 4.3 BUSCAR PRODUCTO

En producto, presione o para introducir una búsqueda de producto, escriba la palabra clave para determinar el producto a buscar tal y como se muestra en la imagen 4-9

#### 4.4 EDITAR PRODUCTO

En el producto, buscando o navegando directamente por el producto, introduzca los detalles del producto y pulse botón de edición 🕜 para guardar tal y como se muestra en la imagen 4-10.

#### 4.5 ELIMINAR PRODUCTO

En el producto, busque el producto que desea eliminar, mantenga pulsado y haga clic en "Eliminar" tal y como se muestra en la imagen 4-11.

Spot-Fa	ding • + ℚ	detalles del prisonale	oducto 🕑	Todo	s• + ⊙
Nuevo Producto @	Precio			Nuevo Producto @	Precio
14	1 10-0	Imagen del producto		\$ 10 th	
P		Nombre del Producto	BALANCING SERUM >		E.
CLEANSER DERMOPURIFYING OILY SKI	CLARIFYING CREAM SPF50	Precio Original	35.70 >	CLEANSER BALANCING 3in1	CLEANSER 3in1 DEEP CLEANSING (GREEN TEA)
Dispensar una o dos pulsaciones d	Aplicar hasta su total absorción.	Descuento	>	Dispensar una o dos pulsaciones d	Dispensar una o dos pulsaciones d.
14.79	56.10	Precio de descuento	>	14.28	14.28
		Función del producto Piel Aplicable	Hydrating,Basic-Caring, > General >	10	(전대 He
		Género Aplicable 5 Mas	culino E Femenio		
CLARIFYING SERUM	TONE UP CREAM	Multitud Aplicable	Juvenil,Juventud, >	CLEANSER DERMOPURIFYING OILY SKI	AGUA MICELAR ANTIPOLUCION URBAN PR.
Aplicar por la noche hasta su total a 55.00	Aplicar hasta su total absorción par 35.00	Recomendación de nuevo prod	lucto 🔿 ti 🛞 NO	Dispensar una o dos pulsaciones d., 14,79	Aplicar mediante un disco de algod. 16.83
	sie ali	Uso Masajear hasta su total absorci	> ón.	<b>≜</b>	
linicia Elente Inform a 4 O	Preción Producto Mi Archivo	0 4 0	0 0 5	inico Ciente Infor 0 ⊲ O	nación Producto Mi Archivo

lmagen 4-9

lmagen 4-10

lmagen 4-11



# Beauty Advisor

### • CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA PIEL

#### 5.1 NUEVO ANÁLISIS

Como se muestra en la imagen 5-1, haga clic en "Análisis" entrar en el análisis, como se muestra en la imagen 5-2, asegúrese de que aparece la cara completa en la pantalla para tomar fotos.

Haga clic O tomando 3 fotos, como mostrado en la imagen 5-3. A continuación, haga clic en ora entrar en el siguiente paso.



lmagen 5-1

Imagen 5-2

lmagen 5-3

#### 5.2 AJUSTAR LA PRECISIÓN DEL ANÁLISIS

#### 5.2.1 AJUSTAR EL ÁREA DE ANÁLISIS

Entrar en la interfaz precisar análisis, el sistema identifica automáticamente el área de análisis (normalmente no cubre las cejas, las pestañas y el cabello). Si las cejas y el área de las pestañas están cubiertas como se muestra en la imagen 5-4, ajustar el área de análisis haciendo clic en los puntos rojos para ajustar partes pequeñas del área de análisis o haciendo clic en el punto verde en el centro del marco rojo para ajustar toda el área de análisis. Imagen 5-5.







Imagen 5-4 (antes de ajustar)



Imagen 5-5 (después de ajustar)

#### 5.2.2 AMPLIAR ÁREA DE ANÁLISIS

Pantalla táctil deslice con dos dedos para ampliar la imagen y ver los detalles. Como se muestra en la imagen 5-7.

Haga clic en **base** para eliminar los puntos que indican problemas para ver más claramente la piel como se muestra en la imagen 5.8.



Imagen 5-6 (antes)

Imagen 5-7 (después) 20

lmagen 5-8





#### 5.2.3 REANÁLISIS

Como se muestra en la imagen 5-6, haga clic 🔯 re-analizar y ajustar el área de prueba.

#### 5.2.4 ANÁLISIS PRECISO

Como se muestra en la imagen 5-6, haga clic en "Comprobar informe" (Analysis compare) para mostrar los resultados del análisis. Como se muestra en la imagen 5-10, se muestran las imágenes de los problemas de la piel en cuanto a las imágenes de poro RGB, mancha RGB, arruga RGB, porfirina UV, pigmentación UV. Como se muestra en la imagen 5-11, la evaluación de la condición de la piel es mejor que el 88% del mismo grupo de edad según las bases de datos clínicos. El cliente puede comprobar 12 informes individuales uno por uno, de derecha a izquierda en la parte superior del informe de análisis. También podría comprobar el informe completo con sugerencias y recomendaciones de cuidado de la piel deslizando de abajo a arriba.

- Poros RGB: representa los poros actuales con tamaño más grande que el tamaño normal de los poros cuyo diámetro habitual se encuentra entre 0,02-0,05 mm.
- Manchas RGB: representa las zonas cuyo color es más oscuro que el color normal de la piel y tienen forma redonda o irregular.
- Arrugas RGB: representa la condición de arruga actual, así como el área que no es lisa. Cuanto mayor sea el porcentaje, mejor condición de arruga.
- Textura PL: representa la tendencia actual de desarrollo de la textura de la piel, predice la tendencia futura de las arrugas.
- Porfirina UV: representa la secreción de grasa de la dermis y la distribución de la puntos negros.
- Pigmentación UV: representa la pigmentación de la dermis que predice la aparición de futuras manchas. Cuanto más oscuro aparezca la zona, mayor gravedad, por lo que será una zona que necesita más atención.
- Humedad UV: representa el estado de humedad de la piel en la dermis.
- Zona sensible: representa la sensibilidad de la piel y por tanto la posibilidad de futuras alergias o irritaciones.
- Condición metabólica: algunas personas necesitan más tiempo para recuperarse de ciertos tratamientos como el tratamiento con láser o los peelings debido a que el metabolismo de la piel no es adecuado, desde este apartado podemos ver esas áreas.
- Daño UV: representa manchas profundas en la piel que son causada por la exposición solar a largo plazo sin protección o por acumulación de quemaduras solares que dejan manchas profundas en la piel.
- Envejecimiento de la piel: representa la predicción del estado de la piel en los próximos 3-5 años si no se realiza ningún tratamiento.
- Embellecimiento de la piel: representa la predicción del estado de embellecimiento de la piel en los próximos 3-5 años si se realizan tratamientos para tratar los problemas actuales de la piel.

# CASMARA

**PROFESSIONAL** 

ADVANCE

## Beauty Advisor



Imagen 5-9

#### 5.3 INFORME DE ANÁLISIS

#### 5.3.1 SUGERENCIA Y RECOMENDACIÓN

Haga clic en "Comprobar informe" (Analysis compare) para visualizar el análisis completo de la piel, la edad actual y la predicción. Imágenes 5-10 y 5-11.

La tabla de evaluación muestra las condiciones de la piel que se comparan con las mismas personas del grupo de edad en las **bases de datos clínicos**.

"Sugerencia de cuidado de la piel" muestra automáticamente la recomendación del sistema, pero se puede modificar en base al criterio de la profesional y proporcionar un programa de tratamiento personalizado en "Configuración" añadiendo y eliminando productos.

La sección "Sugerencia de producto" se basa en el estado de la piel del cliente, el sistema proporciona automáticamente productos incluidos en la base de datos pero también se pueden agregar o eliminar productos para el cuidado de la piel de acuerdo con la demanda del cliente o el criterio de la profesional.

Haga clic en "PDF Print & Save" para imprimir y guardar los 12 informes de análisis individuales y el informe de análisis completo en la tarjeta SD.

# CASMAR



# **Beauty Advisor**



Imagen 5-12

Haga clic en "Compartir localmente" (Local Sharing) para compartir 12 informes de análisis individuales y 1 informe de análisis completo a la herramienta de comunicaciones directamente.

Ajustes	
Ajustes de sugerencias	>
Relación de Productos	>
Análisis de valores estándar	>
Copia de seguridad	>
Regenerar	>
Descargar Datos	>
Intercambio Local Oculto	
Compartir en la nube oculto	
Invitación de marca	
Nombre oculto	
Frecuencia de la cámara 🛚 220V-50Hz	110V-60Hz
Import customer information	





Imagen 5-13

Imagen 5-14

# CASMARA

## Beauty Advisor

Haga clic en "Compartir en la nube" Cloud sharing para enviar 12 informes de análisis individuales y 1 informe de análisis completo a la nube e.milisun.com directamente.

PROFESSIONAL ADVANCE

<	Ajustes		<	Informe del cliente	ଇ	<		
Ajust	s de sugerencias	>	enner E	AGE DEFENSE CREAM Masajear hasta su total absorción.	39,27	the state		
Relac Anális	ón de Productos is de valores estándar			POWER LIFT 4D SUPER CONCE Masajear hasta su total absorción.	57,02			
Copia	de seguridad Ierar			NIGHT CURE SUPER CONCENT Aplicar por la noche y masajear hast	67,22		NIGHT CURE SUPER CONCENT Aplicar por la noche y masajear hast	
Desca	rgar Datos	>	1 Jan of	ANTI-WRINKLE EYE CONTOUR Masajear hasta su total absorción.	28,56		ANTI-WRINKLE EYE CONTOUR	
Comp	ambio Local Oculto artir en la nube oculto		1101	REGENERATING NOURISHING Masajear hasta su total absorción.	52,02	- ALL OF	REGENERATING NOURISHING	
Invita Nomb	ción de marca re oculto			ROSE D-TOX SUPER CONCENT Masajear hasta su total absorción.	46,82			
Frecu	encia de la cámara s 220V-50Hz t customer information	□ 110V-60Hz	1101 4	ANTI-PUFFINESS & DARK CIRC Masajear hasta su total absorción.	24,48			
	04050	_	6	Precio Total:1183,84 Editar precio d ardar Tarjeta SD Compartir en la r	el producto		Precia Total:1183,84 Editar precio de uardar Tarjeta SD Compartir en la n	
				/				

Imagen 5-15

#### Imagen 5-16

Imagen 5-17

#### 5.4 ANÁLISIS DE COMPARACIÓN

Como se muestra en la imagen 5-18, mantenga presionado dos veces cualquier análisis de la piel del cliente realizado en diferentes fechas y haga clic Analysis compare para entrar en la comparación análisis como se muestra en la imagen 5-19 (el informe de análisis sólo se puede comparar entre el actual y el anterior). Los 12 parámetros de condición de la piel pueden ser ampliados y comparado uno por uno: Poro RGB, Manchas RGB, Arrugas RGB, Textura PL, Porfirina UV, Pigmentación UV, Humedad UV, Zona Sensible, condición metabólica, Daño UV, Envejecimiento de la Piel, Embellecimiento de la Piel.

Haga clic

70.4%

para eliminar las marcas de problemas para ver claramente en la piel.

Como se muestra en la imagen 5-20, haga clic en "Comparar informe" (Analysis report) el cliente puede ver el resultado de la prueba antes y después.

# CASMARA



### Beauty Advisor





Imagen 5-18

Imagen 5-19





Imagen 5-20





Como se muestra en la imagen 5-21, habrá 3 formas de visualización diferentes de las comparaciones: "Comparación Izquierda & derecha", "Comparación arriba y abajo" y "Comparación de caras completas".

Como se muestra en la imagen 5-22, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de la misma prueba en la misma parte de la cara. Deslice de derecha a izquierda para comprobar todas las imágenes.

Como se muestra en la imagen 5-23, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de pruebas de fecha diferente visualizando una imagen arriba y otra abajo. Deslice hacia abajo y hacia arriba podría comprobar todas las imágenes.

Como se muestra en la imagen 5-24, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de la misma prueba en la parte derecha e izquierda de la cara.



lmagen 5-21



### Beauty Advisor

#### 5.5 TARJETA SD & INFORME DE PRUEBA DE SALIDA

Todos los informes de prueba incluyen 12 informes individuales, 1 informe de análisis completo, 1 informe de comparación y 12 imágenes de alta resolución que pueden ser copiados en la tarjeta SD que se encuentra en la ranura situada donde se indica en la imagen 5-25.



Imagen 5-25



professional ADVANCE

#### 6.1 GESTIÓN DE CUENTAS

CASMARA

Para introducir la configuración del software, desde la interfaz "Mi archivo" haga clic en "Administración de cuentas" para marcar "Información personal", "Cambiar contraseña", "Comprobar otras cuentas" y "Agregar nueva cuenta", como se muestra en la imagen 6-1, 6-2.

**Beauty Advisor** 

	1	Administración de Cuentas	
		Informacion Personal	
	1	Cambia Contraseña	
admin		Consultar Otras Cuentas	
<b>U</b> UTIIII		Añadir Nueva Cuenta	
Administración de Cuentas	>		
🗇 Ajustes	>	Cerrar Sesión	
🔛 Memoria Disponible	>		
📩 Caché	>		
© Versión	>		
Actualización de Software			
🕑 Registrar Cuenta	>		
Salida			
encio Ciente Información Producto M	Anthivo		
		0 4 0 0 0	
/ 1		1	

#### lmagen 6-1

lmagen 6-2

#### 6.1.1 INFORMACIÓN PERSONAL

Haga clic en "Información personal" para editar la imagen del administrador, editar el nombre de la cuenta, como se muestra en la imagen 6-3.

#### 6.1.2 CAMBIAR LA CONTRASEÑA DE LA CUENTA

Haga clic en "Cambiar contraseña" para cambiar la contraseña de la cuenta, como se muestra en la imagen 6-4. (Aviso: si necesita cambiar la contraseña, asegúrese de recordar la nueva contraseña, de lo contrario, la contraseña perdida, sólo podrá ser reseteada por el fabricante).



# Beauty Advisor



#### 6.1.3 COMPROBAR OTRAS CUENTAS

Haga clic en "Comprobar otras cuentas" para ver o modificar otra información de subcuenta, como se muestra en la imagen 6-5.



Imagen 6-5



Beauty Advisor

#### 6.1.4 AÑADIR NUEVA CUENTA

Haga clic en la imagen "Agregar nueva cuenta" 6-6, introduzca la imagen, el nombre de la cuenta, la contraseña, pulse organar.

6.1.5 SALIR DE LA CUENTA

Si desea volver al escritorio, haga clic en "Salir del software", como se muestra en la imagen 6-7.





Imagen 6-6

#### 6.2 ACERCA DE LA CONFIGURACIÓN

En la imagen 6-8, haga clic "Configuración" (Settings) en para entrar en la interfaz de: Configuración de sugerencias, Producto, Relación, Análisis valores estándar, de Copia de seguridad, Recuperación y Descarga de datos, como se muestra en la imagen 6-9.



Imagen 6-8



<	Ajustes	
Ajustes	de sugerencias	
Relaciór	de Productos	
Análisis	de valores estándar	
Copia de	e seguridad	
Regener	ar	
Descarg	ar Datos	
Intercan	nbio Local Oculto	
Compar	tir en la nube oculto	
Invitació	n de marca	
Nombre	oculto	
Frecuen	cia de la cámara 🛚 220V-50Hz	0 110V-60Hz
Import c	ustomer information	
	0 0 0 0 0	

Imagen 6-9



PROFESSIONAL ADVANCE TECHNOLOGY

### Beauty Advisor

#### 6.2.1 CONFIGURACIÓN DE SUGERENCIAS

Como se muestra en la imagen 6-9, haga clic en "Configuración de sugerencia" (Suggestion Settings) e ingrese a la edición "Acondicionamiento Sugerencia" para 12 tipos diferentes de análisis de la piel.

Haga clic 💟 y cambie las sugerencias, para guardar haga clic en el botón



Imagen 6-11

Las sugerencias pueden ser modificadas de acuerdo con la situación real del cliente actual y proporcionar un esquema de tratamiento razonable, como se muestra en la imagen 6-10, imagen 6-11.

🔾 Acondicionamiento Sugerencia Categoría	
Poros RGB Informe único	>
Manchas RGB Informe único	>
Arrugas RGB Informe único	>
Textura PL Informe único	>
UV Porfirina Informe único	
UV Pigmentación Informe único	>
Hidratación UV Informe único	>
Area Sensibles Informe único	
Area Marrones Informe único	
Daños UV Informe único	>
Envejecimiento de la piel	
Embellecer la piel	
Reporte Comprensivo	
Reiniciar	
0 4 0 0 0 0	

1	Poros RGB informe unico
Análisis	Preciso 0%-10%
Porcentaje del- edad	insa de portas, el tamaño promedio trane santos problemas en comparación con el mismo grupo de
Análisis	Preciso 10%-20%
Porcentaje del edad	nes de poros, el tamaño promedio tiene serios problemas en comparación con el mismo grupo de
Análisis	Preciso 20%-30%
Parcentage del- ediad	rea de poros, el tamaño promedio tiene serios problemas en comparación con el mismo grupo de
Análisis	Preciso 30%-40%
Porcentaje del- etted.	ina de porto, el tamaño proheido tiene seños problemas en comparación con el mismo grupo de
Análisis Porantaje del estad	Precisio 40%-50% inte de paras, el tamaña promedio tama serios problemas en comparación con el mismo guyos de inte de paras, el tamaña promedio tama serios problemas en comparación con el mismo guyos de
Análisis	Preciso 50%-60%
Porcentaje del- edad	ins de porta, el tamaño promedio teine una condición elmiter en compensición con el mierro prupo de
Análisis	Preciso 60%-70%
Porcentaje del edad.	nna de poros, el tamaño promedio time una candición similar en companación con el miemo grapo de
Análisis	Preciso 70%-80%
Porcentaje dei - nilad	ena de porte, el tamaña promedia tiene una condición similar en companación con el miamo grupa de
	Preciso 80%-90%
Análisis	
Análisis Parantaje del estel	inte de portes, el tamaño promedectore menos problemos en comparación con el mismo grupe de

Imagen 6-10

professional ADVANCE

### **Beauty Advisor**

#### 6.2.2 RELACIÓN CON EL PRODUCTO

CASMAR

Como se muestra en la imagen 6-9, haga clic en "Relación de producto" (Product Relationship) para establecer la conexión con la prueba del análisis y propiedad del producto.

Basado en el informe de análisis, tiene un programa de gestión profesional para los siguientes 12 tipos de condición de la piel: Poro RGB, mancha RGB, Arruga sin RGB, Textura PL, Porfirina UV, Pigmentación, Humedad UV, Zona Sensible, condición metabolica, Daño UV, Envejecimiento de la Piel y Embellecimiento de la Piel, imagen 6-12.

Para cada parámetro se puede establecer una "Categoría de Productos" (Product Property) para correlacionar el producto con los resultados del análisis de datos automáticamente (imagen 6-13), analizando el mejor producto y el esquema de tratamiento automáticamente a partir de la imagen de la lista de productos. Si desea que la recomendación sea más precisa, entonces necesita relaccionar los parámetros con los productos de forma más precisa. La relación del producto también se puede ajustar en la nube y sincronizar en la máquina.

#### 6.2.3 CONFIGURACIÓN DEL VALOR ESTÁNDAR

La "Configuración de los Parámetros" (Standard Value Settings), imagen 6-14, proviene de un análisis de millones de bases de datos, los parámetros predeterminados del sistema son los más científicos. El dispositivo muestra condiciones reales de la piel, por lo que el resultado del análisis no se puede cambiar, pero diferentes pieles o diferentes mercados pueden tener su propio juicio sobre Pobre, General, Bueno. Este estándar puede ser cambiante (por ejemplo, para el mercado de piel osucra la pigmentación normalmente es alta, por lo que el 40% podría ser "General", pero para el mercado de piel blanca, la pigmentación es menor, si un resultado del cliente es 40%, entonces será "Pobre"). La configuración del valor estándar también se puede ajustar en la nube y sincronizar en la máquina.

K Relación	de Productos 🥝	K Función del product	o 🥝	<
Poros RGB	Hydrating,Cleansing >	Spot-Fading		Poros
Manchas RGB	Spot-Fading,Hydrating >	Hydrating		
Arrugas RGB	Rejuvenation,Anti-aging >	Cleansing	<b>1</b>	Manch
Textura PL	Rejuvenation,Anti-aging >	Rejuvenation		_
UV Porfirina	Recovering >	Anti-aging		Arruga
UV Pigmentación S	Spot-Fading,Hydrating,Rejuvenation >	Recovering		-
Hidratación UV	Hydrating >	Basic-Caring		Textura
Area Sensibles	Recovering,Basic-Caring >			100
Area Marrones	Spot-Fading,Basic-Caring >			UV Por
Daños UV	Recovering,Basic-Caring >			
				UV Pig
				Hidrata
				Thorate
0 4	0 0 0 0	0 4 0 0	9 0	
Imagen 6-12		Imagen 6-13		Image

<	Configurad	ión de valo	r estándar	
Poros	RGB			
		ē	ē	-
Manc	has RGB			
-		÷	•	-
Arrug	as RGB			
-		÷	ě	÷
Textu	ra PL			
-		•	-	-
UV Po	orfirina			
		÷	•	-
UV Pi	gmentación			
		ē	ë	-
Hidra	tación UV			
		Reinicia	ır	
_	0	4 0 0	0 0	



# CASMARA

professional ADVANCE technology

# Beauty Advisor

#### 6.2.4 COPIA DE SEGURIDAD Y RECUPERACIÓN

Como se muestra en la imagen 6-15, haga clic en "Copia de seguridad" (Backup) para respaldar todo el contenido en el software de análisis.Como se muestra en la imagen 6-16, haga clic en "Recuperar" (Recover) para restaurar todo el contenido en el software de análisis.

~	Ajustes	1 V 14	Ajustes	1 • 10
Ajustes de sugere	ncias	>	Ajustes de sugerencias	
Relación de Produ	ctos	>	Relación de Productos	
Análisis de valore:	s estándar	>	Análisis de valores estándar	
Copia de segurida	d	>	Copia de seguridad	
Regenerar		>	Regenerar	
Desc Copia de se	guridad local Copiades		Desc Restaurar local	Restaurar
Compartir en la nu	ibe ocuito		Compartir en la nube ocuito	
Invitación de marc	a		Invitación de marca	

Imagen 6-15

lmagen 6-16

#### 6.2.5 DESCARGAR DATOS

Como se muestra en la imagen 6-17, haga clic en "Registro de cuenta" (Account Register) para poner el ID del terminal y la contraseña para descargar todos los datos en la imagen 6-18.

•••					_					1. 14	<	Descargar Datos	
				0	1	-					Desc	argar Productos	
					2						Desc	argar Logo	
						_					Desc	argar imagen de anuncio	
			F	Regist	trar	Cuen	ta	dal			Desc	argar casos exitosos	
0,	Admi		Pleas	e enter	termi	al nal pa:	ssword			>	Desc	argar las últimas noticias	
٥,	Ajust				Si						Suge	rencia de condicionamiento	
	Mem	oria	Disp 42 0B//	onible	0	to Tota	657.78	68	8		Atribu	utos del producto	
±.	Cach	é											
©,	/ersi	6n 9_12											
61	Actua	liza	ción	de So	ftw	are							
B	Regis	trar	Cuer	nta					BOSN				
	6			8		•	•		-	*			
9	*	*	1	1	y	U I	+	0	P	0			
0	z	x	c	v	b	n	m	÷	2	0			
7123	•							0		7123			
		¢	) (	7 (		D	0	0				0 4 0 0 0 0	

Imagen 6-17

Imagen 6-18



Beauty Advisor

#### 6.2.6 COMPARTIR LOCALMENTE OCULTO

Active o desactive el botón Compartir localmente oculto para ajustar la forma de compartir los informes en la imagen 6-19.

Ajustes	<	Informe del cliente	ଜ
Ajustes de sugerencias	>	AGE DEFENSE CREAM	39,27
Relación de Productos	>		
Análisis de valores estándar	>	Masajear hasta su total absorción.	57,02
Copia de seguridad	>	NIGHT CURE SUPER CONCENT	67,22
Regenerar	>	Philos por la nocite y masagest nast	
Descargar Datos	>	ANTI-WRINKLE EYE CONTOUR Masajear hasta su total absorción,	28,56
Intercambio Local Oculto		9	
Compartir en la nube oculto	•	REGENERATING NOURISHING Masajear hasta su total absorción.	52,02
Invitación de marca			
Nombre oculto		Masajear hasta su total absorción.	46,82
Frecuencia de la cámara a 220V-50Hz 0 11	0V-60Hz	ANTI-PUEFINESS & DARK CIRC	
Import customer information		Masajear hasta su total absorción.	24,48
		Precio Total:1183,84 Editar precio d	lel producto
		Guardar Tarjeta SD Compartir L	ocal

Imagen 6-19

#### 6.2.7 COMPARTIR EN LA NUBE OCULTO

Activa o desactiva el botón de Compartir en la Nube para ajustar el modo de compartir los informes en la Nube en la imagen 6-20, el informe completo y los informes individuales podrían comprobar en la Nube después de compartir, por favor, consulte el capítulo 7 para conocer más detalles. Borrar caché.

Aiustas da susassasias			
Ajustes de sugerencias		Ajustes de sugerencias	
Relación de Productos		Relación de Productos	
Análisis de valores estándar		Análisis de valores estándar	
Copia de seguridad		Copia de seguridad	
Regenerar		Regenerar	
Descargar Datos		Descargar Datos	
Intercambio Local Oculto		Intercambio Local Oculto	
Compartir en la nube oculto		Compartir en la nube oculto	
Invitación de marca		Invitación de marca	
Nombre oculto		Nombre oculto	
Frecuencia de la cámara 📮 220V-50Hz 🛛	110V-60Hz	Frecuencia de la cámara 🗆 220V-50Hz	5 110V-60Hz
Import customer information		Import customer information	

Imagen 6-20



## Beauty Advisor

#### 6.2.8 FRECUENCIA DE LA CÁMARA

La elección de la frecuencia de la cámara para los diferentes mercados de voltaje, como se muestra en la imagen 6-21.

	K Ajustes	Ajustes
	Ajustes de sugerencias	Ajustes de sugerencias
	Relación de Productos	Relación de Productos
	Análisis de valores estándar	Análisis de valores estándar
	Copia de seguridad	Copia de seguridad
	Regenerar >	Regenerar
	Descargar Datos >	Descargar Datos >
	Intercambio Local Oculto	Intercambio Local Oculto
	Compartir en la nube oculto	Compartir en la nube oculto
	Invitación de marca	Invitación de marca
	Nombre oculto	Nombre oculto
	Frecuencia de la cámara s 220V-50Hz 🛛 110V-60Hz	Frecuencia de la cámara
	Import customer information	Import customer information
lmagen 6-21	0 4 0 0 0 8	0 4 0 0 0

#### 6.3 BORRAR CACHÉ

Haga clic en "Caché" para borrar la caché, como se muestra en la imagen 6-22.



lmagen 6-22



nueva actualización de la versión. Como se muestra en la imagen 6-23, Si no aparece, puede hacer clic en "Versión & Actualizar" directamente como se muestra en la imagen 6-24. Si la versión no se actualiza, haga clic en actualizar el software y, a continuación, se le preguntará como se muestra en la imagen 6-25. Además, en la interfaz de inicio de sesión, también hay un icono que se puede forzar a actualizar.

Cuando publiquemos una nueva versión, una vez se conecte a la red conexión local, solicitará una

### 6.5 REGISTRO DE CUENTAS

Ponga "id de terminal" y "contraseña" que se generan en la nube, que los detalles se muestran en la introducción de la configuración de la nube.

User 3

User 6

Beauty Advisor











User 2

User 5

Liser 1

User 4

Imagen 6-23

6.4 ACTUALIZACIÓN DE LA VERSIÓN





### • CAPÍTULO 7: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS & PARÁMETROS

#### 7.1 PARÁMETROS

Potencia: 55W Voltaje: 110 x 230 VCA a 10 % a Píxeles: 20 megapíxeles á tamaño de la pantalla: 15,6 pulgadas Corriente: 0,2A 50HZ Tamaño de la máquina: 45 cm \* 55 cm \* 40 cm Tamaño del paquete: 57 cm \* 49 cm \* 73 cm NG / WG: 11,2 KG / 14,9 KG

#### 7.2 LISTA DE EMBALAJE

Nombre del producto	Cantidad	Opciones	Nota
Cuerpo principal	1	$\checkmark$	
Manual del usuario	1	$\checkmark$	
Certificado	1	$\checkmark$	
Tarjeta de garantía	1	$\checkmark$	
Línea de alimentación	1	$\checkmark$	
Tarjeta SD	1	$\checkmark$	

### CAPÍTULO 8: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

<u>/!</u>	Nota: Este dispositivo es adecuado para métodos generales de transporte, como trenes, coches, barcos y aviones.
$\underline{\land}$	<b>Nota</b> : Durante el transporte, se debe evitar que el dispositivo vibre, colisione, caiga, levante y proteja de la lluvia.
	Nota: El dispositivo debe almacenarse en una atmósfera no corrosiva y en una habitación bien ventilada.
	Nota: Cuando el dispositivo no se utiliza durante mucho tiempo, debe limpiarse y almacenarse. Lo mejor es sacar la energía una vez al año para evitar la humedad.



### Beauty Advisor

### CAPÍTULO 9: DESEMBALAJE Y COMPROBACIÓN

1.Compruebe si hay algún daño antes de desembalar. Si hay algún daño, póngase en contacto con el departamento relacionado y tome fotos.

2. Después de desembalar, compruebe si la lista de embalaje es conforme con las mercancías físicas (comprobar la lista de embalaje). Si falta alguna pieza, póngase en contacto con el departamento de ventas de dispositivos inmediatamente.

### CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Este producto no afectará al medio ambiente después de ser desechado y no se requiere ningún tratamiento especial.

### -• CAPÍTULO 11: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

No.	Motivo	Posible Razón	Nota
1	Tablet no arranca	A. Toma de corriente suelta	A. Por favor, conecte el dispositivo a la corriente eléctrica.
		<b>B.</b> Interruptor de encendido no girado	<b>B.</b> Encienda el interruptor de encendido
		<b>C</b> . No está encendido	<b>C</b> . Mantenga pulsada la tecla de inicio para dispositivo
2	No se puede iniciar sesión en el sistema	Olvidé el nombre de la cuenta o contraseña	Por favor, póngase en contacto con CASMARA para recuperar la contraseña
3	No se puede registrar	Wi-Fi está desconectado	Conectar Wi-Fi, registrarse de nuevo
4	No se puede actualizar el software	Wi-Fi está desconectado	Salga del software, conecte Wi-Fi, a continuación, actualizar de nuevo



# Beauty Advisor

### CAPÍTULO 12: MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN

1. Usar el dispositivo de acuerdo con los procedimientos de funcionamiento indicados en el manual de instrucciones.

2. Por favor, no encienda el dispositivo en situación anormal.

3. Durante el funcionamiento, por favor no controle el dispositivo con las manos mojadas.

4. Después de finalizar la prueba, confirme que está cerrado.

**5**. Si el dispositivo tiene un problema de calidad de factor no humano en el plazo de una semana a partir de la fecha de venta, el proveedor es responsable de la devolución, sustitución y reparación.

**6**. Con el uso y almacenamiento normales, si aparecen problemas de calidad dentro del período de garantía, por favor póngase en contacto con el proveedor.

#### Las siguientes condiciones no están cubiertas por la garantía:

- a. El dispositivo está dañado o deformado debido a una colisión.
- b. Entrada de agua en el dispositivo.
- c. Avería causada por el desmontaje, reparación y transformación.
- d. Daños causados por un método de funcionamiento incorrecto.
- e. Daños causados por desastres naturales imprevistos (incendios, terremotos, inundaciones, etc.)

# CASMARA



CASMARA COSMETICS, S.A. High Quality Professional Dermocosmetic Laboratory

C/ Ciutat de Lliria, 29 y 31 Pol. Industrial Fuente del Jarro 46988 - Paterna (Valencia) SPAIN · Tel. (+34) 961501 999 www.casmara.com | casmara@casmara.com

Síguenos en: f 🗿 in