

CASPARA

PROFESSIONAL  
ADVANCE  
TECHNOLOGY

# Beauty Advisor

MANUAL PROFESIONAL  
PROFESSIONAL MANUAL

- Lea atentamente este manual antes de instalar y utilizar el dispositivo.
- Es posible que cada cierto tiempo surjan cambios sin previo aviso debido a actualizaciones y mejoras del producto.

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b> .....	p.06
1.1 Estructura del equipo y lista de elementos	
1.2 Ámbito de aplicación y restricciones de uso	
1.2.1 Ámbito de aplicación	
1.2.2 Restricciones de uso	
1.3 Entorno de uso	
1.3.1 Requisitos medioambientales	
1.3.2 Requisitos de la fuente de alimentación	
<b>CAPÍTULO 2: INSTALACIÓN</b> .....	p.08
2.1 Instalación y preparación del equipo	
<b>CAPÍTULO 3: GESTIÓN DE CLIENTES</b> .....	p.10
3.1 Inicio de sesión del sistema	
3.2 Interfaz	
3.3 Buscar cliente	
3.4 Añadir nuevo cliente	
3.5 Eliminar cliente	
3.6 Editar cliente	
<b>CAPÍTULO 4: REGISTRO DE PRODUCTOS</b> .....	p.15
4.1 Añadir producto	
4.1.1 Categorías de productos	
4.1.2. Tipo de piel	
4.1.3. Género	
4.1.4. Edad	
4.2 Añadir imagen de producto	
4.3 Buscar producto	
4.4 Editar producto	
4.5 Eliminar producto	

**CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA PIEL.....p.19**

- 5.1 Nuevo análisis
- 5.2 Ajustar la precisión del análisis
  - 5.2.1 Ajustar el área de análisis
  - 5.2.2 Ampliar el área de análisis
  - 5.2.3 Reanálisis
  - 5.2.4 Análisis preciso
- 5.3 Informe de análisis
  - 5.3.1 Sugerencia y recomendación
- 5.4 Análisis de comparación
- 5.5 Informe de prueba de la tarjeta SD y de la salida

**CAPÍTULO 6: GESTIÓN DE CUENTAS Y AJUSTES .....p.28**

- 6.1 Gestión de la cuenta
  - 6.1.1 Información personal
  - 6.1.2 Cambiar la contraseña de la cuenta
  - 6.1.3 Comprobar otras cuentas
  - 6.1.4 Añadir una nueva cuenta
  - 6.1.5 Salir de la cuenta
- 6.2 Acerca de la configuración
  - 6.2.1 Configuración de sugerencias
  - 6.2.2 Relación de productos
  - 6.2.3 Configuración del valor estándar
  - 6.2.4 Copia de seguridad y recuperación de ajustes
  - 6.2.5 Descarga de datos

6.2.6 Compartir localmente oculto

6.2.7 Compartir en la nube oculto

6.2.8 Frecuencia de la cámara

6.3 Borrar caché

6.4 Actualización de la versión

6.5 Registro de la cuenta

**CAPÍTULO 7: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y PARÁMETROS .....p.51**

7.1 Parámetros

7.2 Lista de embalaje

**CAPÍTULO 8: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....p.51**

**CAPÍTULO 9: DESEMBALAJE Y COMPROBACIÓN.....p.52**

**CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....p.52**

**CAPÍTULO 11: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.....p.52**

**CAPÍTULO 12: MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN.....p.53**

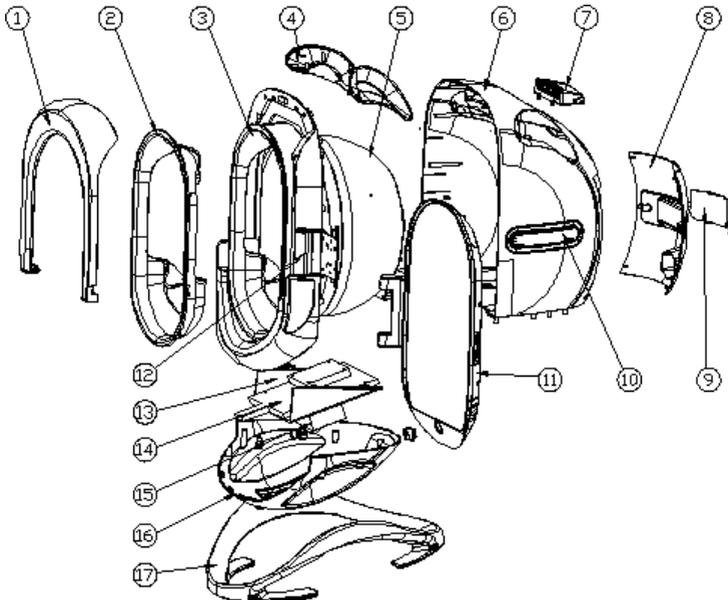
## ● CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

Casmara Beauty Advisor es un avanzado equipo de diagnóstico facial que incorpora las últimas tecnologías de captación y análisis de imágenes multi-espectrales en 3D para realizar un estudio inteligente de la piel en apenas 15 segundos.

EL ANÁLISIS MÁS COMPLETO DE LA PIEL mediante la combinación de imágenes espectrales en RGB (luz blanca), PL (luz polarizada) y UV (ultravioleta) que miden 12 parámetros esenciales:

1. Tamaño de poro
2. Arrugas
3. Textura
4. Poros bloqueados
5. Manchas
6. Pigmentación profunda
7. Estado de hidratación
8. Zonas sensibles
9. Condición metabólica
10. Daño UV
11. Grado de envejecimiento
12. Predicciones

### 1.1 ESTRUCTURA DE EQUIPO Y LISTA DE ELEMENTOS



Número	Nombre	Cantidad	Observaciones
1	Capucha oculta	1	
2	Soporte de mentón	1	
3	Cubierta frontal	1	
4	Tulipa de respiración	2	
5	Lumiquest	1	
6	Contraportada	1	
7	Asa	1	
8	Cubierta de alimentación 1	1	
9	Cubierta de alimentación 2	1	
10	Decoración de la cubierta	2	
11	Componentes de la tableta	1	
12	Componentes del eje	1	
13	Estante	1	
14	Tablero principal de la pantalla	1	
15	Panel de alimentación	1	
16	Parte inferior de la carcasa	1	
17	Base de apoyo	1	



- |                            |
|----------------------------|
| 1 Capucha oculta           |
| 2. Interruptor             |
| 3. Capucha abierta         |
| 4. Base de apoyo           |
| 5. Tulipa de respiración   |
| 6. Ranura de la tarjeta SD |
| 7. Toma de corriente       |
| 8. Pantalla de respiración |

## 1.2 ÁMBITO DE APLICACIÓN Y RESTRICCIONES DE USO

### 1.2.1 ÁMBITO DE APLICACIÓN

Especialmente diseñado para su uso en salones de belleza, clínica médico-estéticas y escuelas de formación.

### 1.2.2 RESTRICCIONES DE USO

- Mujeres embarazadas
- Usar con precaución en personas sensibles a la luz
- Pacientes con enfermedades de la piel.

## 1.3 ENTORNO DE USO

### 1.3.1 REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES:

Este dispositivo es adecuado para el funcionamiento en interiores.

El rango de temperatura de funcionamiento del dispositivo es de 10°C a 30°C.

Rango de humedad relativa: 30%-75%.

Rango de presión atmosférica: 700hPa a 1.060hPa.

### 1.3.2 REQUISITOS DE LA FUENTE DE ALIMENTACIÓN:

Tensión de alimentación: 110 a 230 VCA +/- 10 %

Potencia máxima: 45W

Este dispositivo debe estar conectado a tierra a través de un cable de alimentación de tres núcleos que cumpla con los estándares de seguridad.

## • CAPÍTULO 2: INSTALACIÓN

### 2.1 INSTALACIÓN Y PREPARACIÓN DEL EQUIPO

1. Saque el equipo del paquete, como se muestra en la imagen 2-1, la imagen 2-2 y la imagen 2-3.



Imagen 2-1

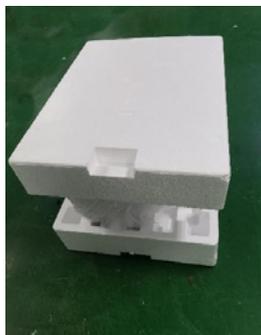


Imagen 2-2

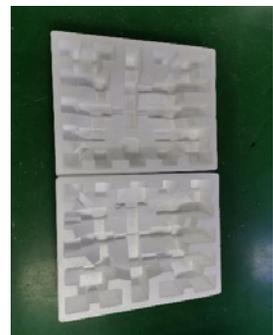


Imagen 2-3

2. Conectar a la fuente de alimentación como se muestra en la imagen 2-4.  
La imagen 2-5 muestra cómo no se debe hacer.



Imagen 2-4



Imagen 2-5

3. Pulsar el botón  que se muestra en la imagen 2-6 mediante una pulsación larga.

Haga clic en el botón  para entrar en el sistema de prueba de imagen como figura en la imagen 2-7. (Nota: la forma correcta de apagado es pulsando el botón hasta que aparezca la indicación en pantalla y deslice hacia abajo, finalmente apague y desconecte el cable)



Imagen 2-6

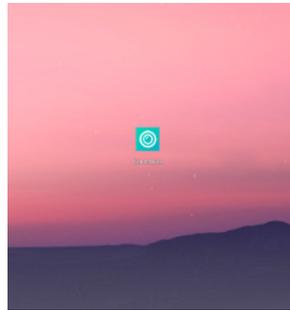


Imagen 2-7

4. La conexión Wi-Fi se muestra en la imagen 2-8. Después de conectar Wi-Fi puede actualizar el software, descargar productos, anuncios, la base de datos y el informe de uso compartido.

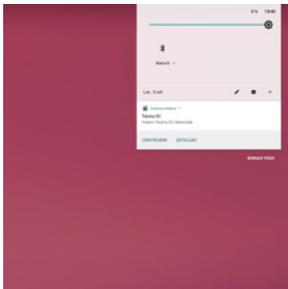


Imagen 2-8

## CAPÍTULO 3: GESTIÓN DE CLIENTES

### 3.1 INICIO DE SESIÓN DEL SISTEMA

Mantenga pulsado el botón inferior de la pantalla, a continuación, mostrar la pantalla de inicio e introducir los datos de inicio de sesión (imagen 3-1). La cuenta de inicio de sesión por defecto es "admin", la contraseña es "1234" (si necesita cambiar la contraseña, asegúrese de recordar la nueva contraseña, de lo contrario, sólo podrá restablecerla a través del fabricante). Seleccione el idioma y pulse "Iniciar sesión" para entrar en el sistema.

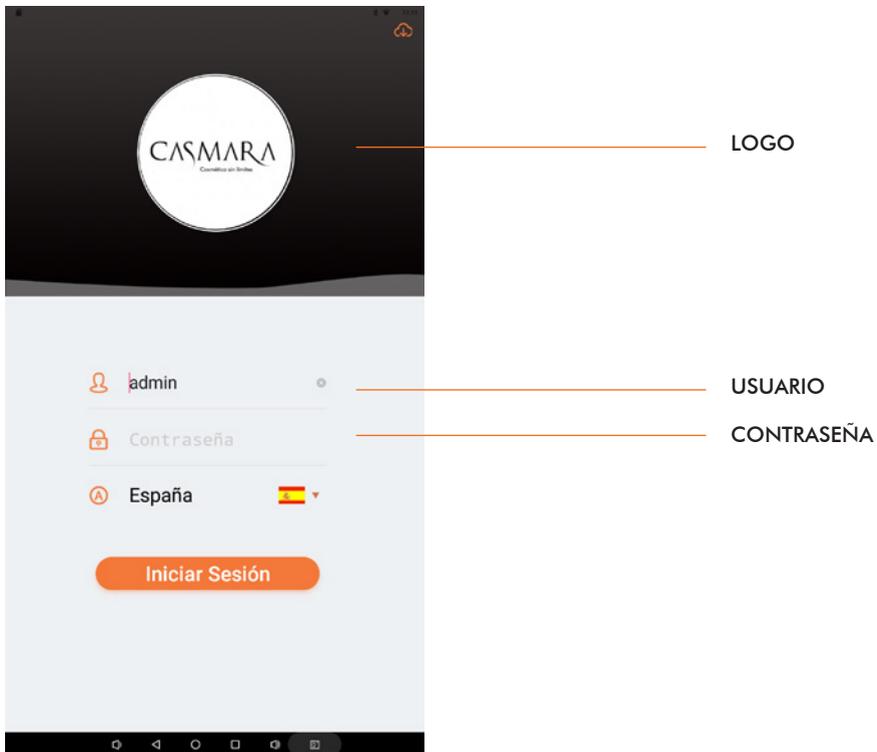
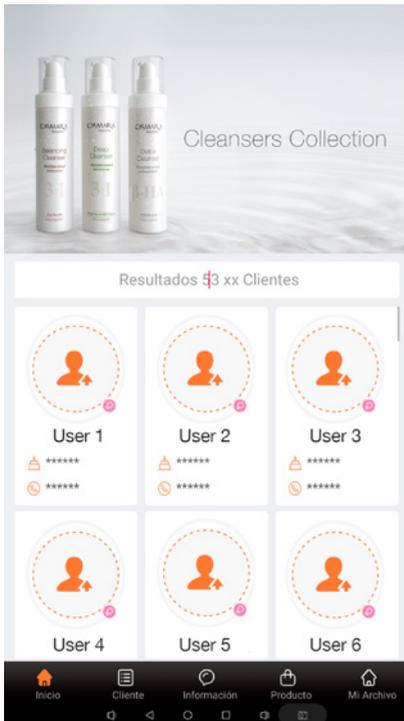


Imagen 3-1

## 3.2 INTERFAZ

Después de entrar en el sistema, la interfaz contiene principalmente bloques que se muestran en la imagen 3-2: área de visualización de publicidad, visualización reciente del archivo del cliente y barra de búsqueda. Hay 5 funciones en la barra de tareas inferior: Inicio, Cliente, Información, Producto, Mi archivo.



**ZONA DE VISUALIZACIÓN DE PUBLICIDAD:** se utiliza principalmente para la promoción de productos en el centro.

**BARRA DE BÚSQUEDA:** buscar el archivo del cliente.

**VISUALIZACIÓN RECIENTE DE ARCHIVOS DE CLIENTE:** se utiliza para mostrar los registros de clientes del dispositivo de uso reciente.

Imagen 3-2

### FUNCIONES PARTE INFERIOR:

- **Cliente:** añade nueva información de cliente
- **Información:** se utiliza principalmente para insertar algunos mensajes de casos de éxito y actualización de mensajes.
- **Producto:** gestión de la información de productos en el centro de belleza.
- **Mi archivo:** principalmente para la configuración del software y la administración de cuentas.

### 3.3 BUSCAR CLIENTE

En el sistema, podemos encontrar el cliente de dos maneras:

En la página de inicio, como se muestra en la imagen 3-3, podemos buscar un cliente ya creado.

En la barra inferior en la función cliente, seleccione el nombre del cliente o teléfono o introduzca la palabra clave para buscar cliente como se muestra en la imagen 3-4.

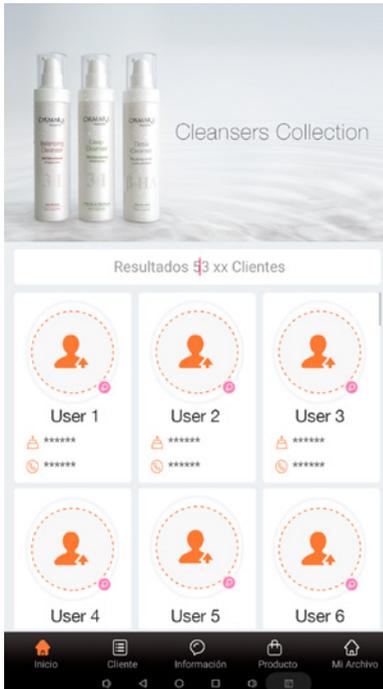


Imagen 3-3

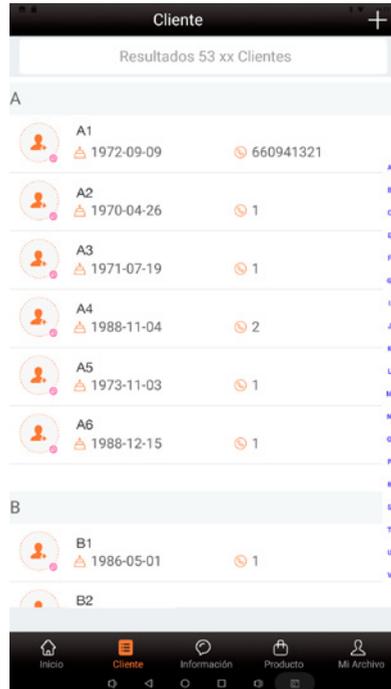


Imagen 3-4

### 3.4 AÑADIR NUEVO CLIENTE

En la página de inicio, pulse para  entrar en la lista de perfiles de cliente (como se muestra en la imagen 3-5).

Puede añadir un nuevo cliente haciendo clic en  en la esquina superior derecha e introduciendo en el sistema la información, como se muestra en la imagen 3-6. Cuando sea necesario, rellene y  presione para guardar.

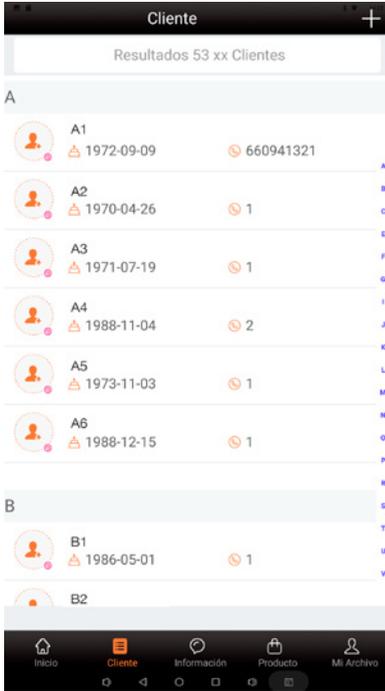


Imagen 3-5

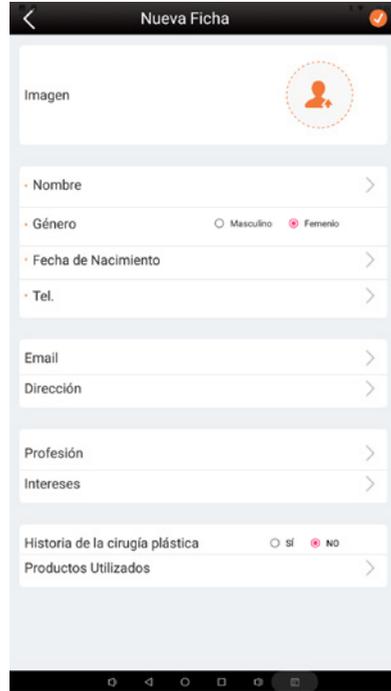


Imagen 3-6

### 3.5 ELIMINAR CLIENTE

En la interfaz (imagen 3-5), busque el cliente que desea eliminar y mantenga pulsado, aparecerá en la pantalla el mensaje de "Eliminar" que da las opciones de eliminación. Se puede eliminar el cliente seleccionado actualmente, varios clientes a la vez o cancelar como se muestra en la imagen 3-7. Al elegir eliminar varios clientes, las sugerencias se mostrarán debajo de la imagen 3-8.

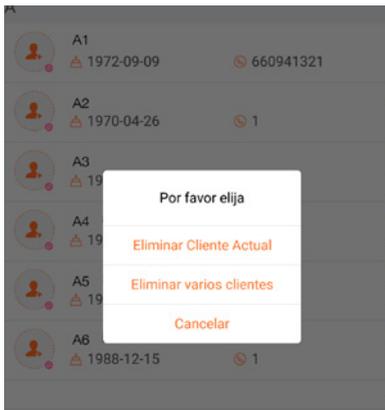


Imagen 3-7



Imagen 3-8

### 3.6 EDITAR CLIENTE

En la lista de clientes (imagen 3-5), elija el cliente que desea editar, entre en **la ficha de cliente**, pulse el botón  "Editar" en la esquina superior derecha (imagen 3-9) y presione guardar  (imagen 3-10).

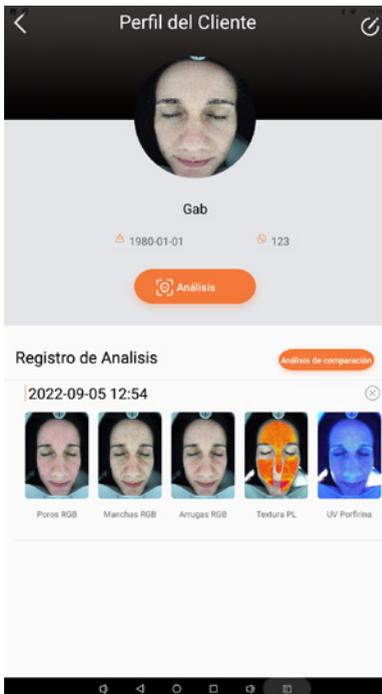


Imagen 3-9

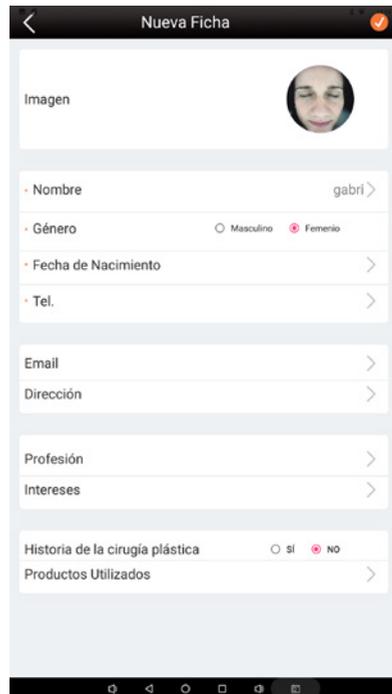


Imagen 3-10

## CAPÍTULO 4: REGISTRO PRODUCTOS

En "Producto", el sistema por defecto clasifica los productos en 7 categorías: anti-manchas, hidratación, limpieza, rejuvenecimiento, antienvjecimiento, recuperación y cuidado básico, como se muestra en la imagen 4-1.

Después de las pruebas, basadas en los resultados, proporcionará un programa de tratamiento en domicilio con productos Casmara a cada cliente. También se pueden añadir y quitar productos según el portfolio del centro de belleza para una mejor recomendación.

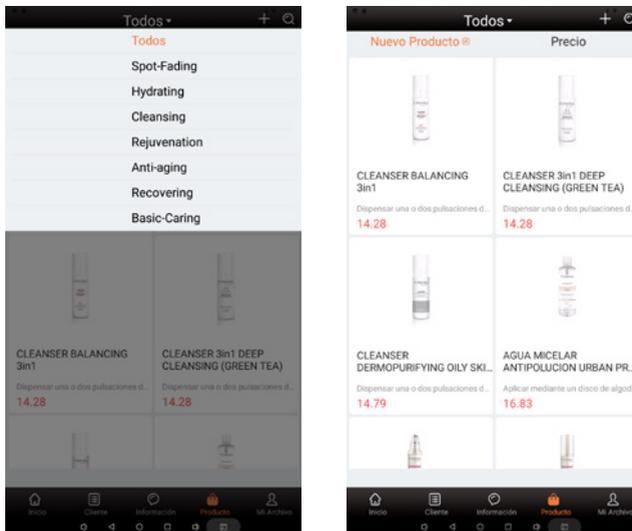


Imagen 4-1

## 4.1 AÑADIR PRODUCTO

Se pueden descargar productos a través de la nube o cargar nuevos productos en la tableta local. Casmara proporciona una base de datos actualizada de sus productos.

Añadir productos localmente: Pulse "+" para añadir el producto (Imagen 4-2) e introduzca las propiedades del producto.

### 4.1.1 CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

Categorías de productos: Anti-manchas, Hidratación, Limpieza, Rejuvenecimiento, Antienvejecimiento, Regeneración, cuidado básico, como se muestra en la imagen 4-1.

### 4.1.2. TIPO DE PIEL

Tipo de piel: seca, grasa, neutra, mixta, piel sensible, múltiples opciones, como en la imagen 4-3.

### 4.1.3. GÉNERO

Hombre y mujer pueden elegir múltiples opciones.

### 4.1.4. EDAD

Infantil, joven, edad media, ancianos y todos. Hay posibilidad de selección múltiple, como se muestra en la imagen 4-4.

Seleccione la imagen del producto, introduzca las propiedades del producto: nombre, precio original, función, tipo de piel, genero, edad, recomendación de nuevos productos e introduzca el uso, luego haga clic en  en la esquina superior derecha para guardar.



Imagen 4-2

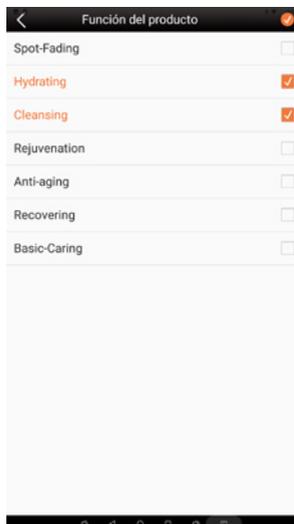


Imagen 4-3

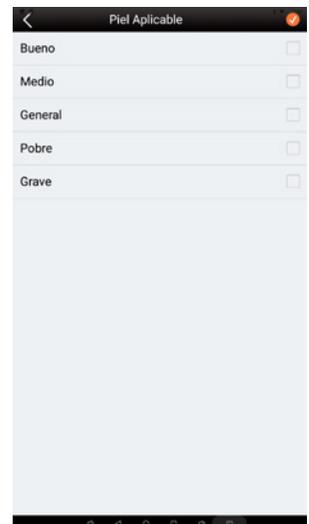


Imagen 4-4

## 4.2 AÑADIR IMAGEN DE PRODUCTO

Las imágenes del producto se pueden tomar de la cámara o cargar desde el álbum de fotos, tal y como se muestra en la imagen 4-5. Haga clic en "Imagen del producto" para entrar en la imagen 4-6. Haga clic en "**Disparar**" para entrar en la imagen 4-7; haga clic en "Photo Album" para subir la imagen del álbum. Como se muestra en la imagen 4-8.

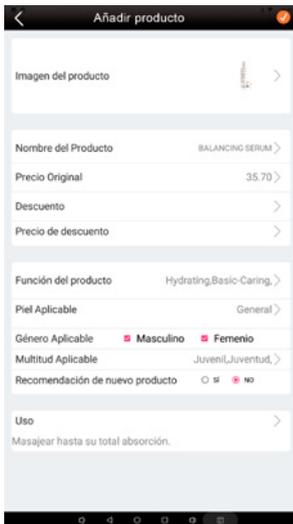


Imagen 4-5

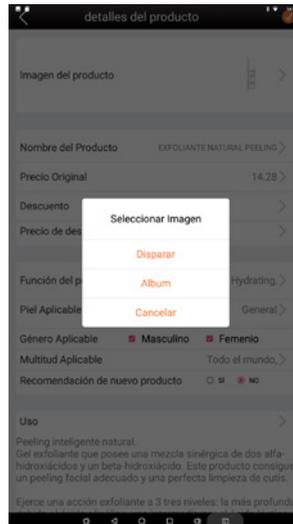


Imagen 4-6



Imagen 4-7

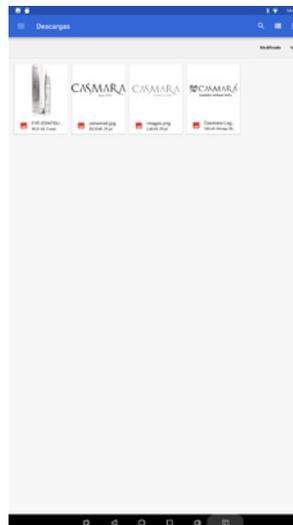


Imagen 4-8

### 4.3 BUSCAR PRODUCTO

En producto, presione  para introducir una búsqueda de producto, escriba la palabra clave para determinar el producto a buscar tal y como se muestra en la imagen 4-9

### 4.4 EDITAR PRODUCTO

En el producto, buscando o navegando directamente por el producto, introduzca los detalles del producto y pulse botón de edición  para guardar tal y como se muestra en la imagen 4-10.

### 4.5 ELIMINAR PRODUCTO

En el producto, busque el producto que desea eliminar, mantenga pulsado y haga clic en "Eliminar" tal y como se muestra en la imagen 4-11.

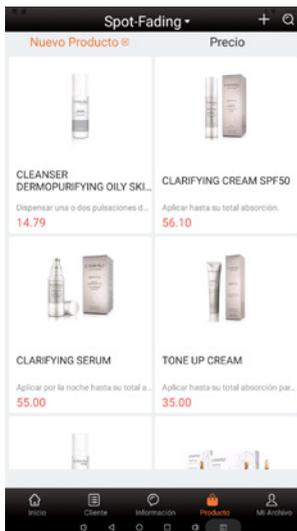


Imagen 4-9

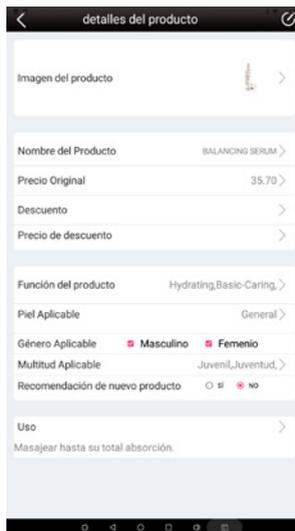


Imagen 4-10

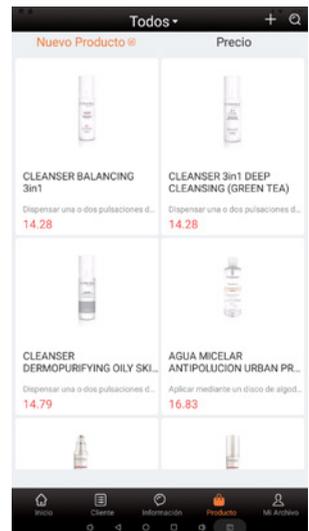


Imagen 4-11

## CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LA PIEL

### 5.1 NUEVO ANÁLISIS

Como se muestra en la imagen 5-1, haga clic en "Análisis" entrar en el análisis, como se muestra en la imagen 5-2, asegúrese de que aparece la cara completa en la pantalla para tomar fotos.

Haga clic  tomando 3 fotos, como mostrado en la imagen 5-3. A continuación, haga clic en  para entrar en el siguiente paso.

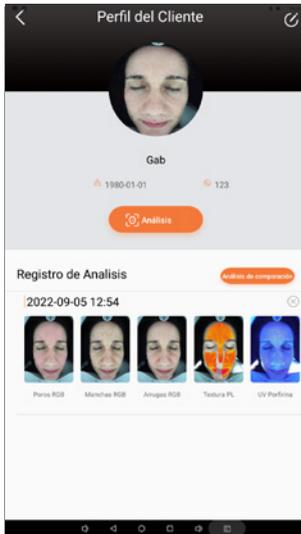


Imagen 5-1



Imagen 5-2

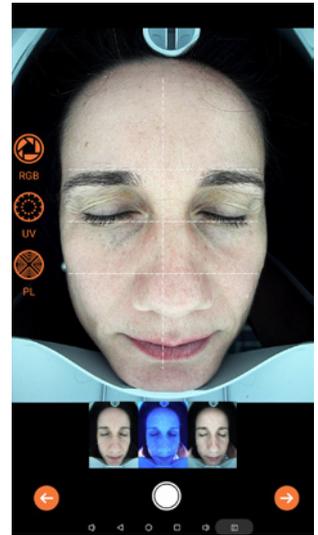


Imagen 5-3

### 5.2 AJUSTAR LA PRECISIÓN DEL ANÁLISIS

#### 5.2.1 AJUSTAR EL ÁREA DE ANÁLISIS

Entrar en la interfaz precisar análisis, el sistema identifica automáticamente el área de análisis (normalmente no cubre las cejas, las pestañas y el cabello). Si las cejas y el área de las pestañas están cubiertas como se muestra en la imagen 5-4, ajustar el área de análisis haciendo clic en los puntos rojos para ajustar partes pequeñas del área de análisis o haciendo clic en el punto verde en el centro del marco rojo para ajustar toda el área de análisis. Imagen 5-5.

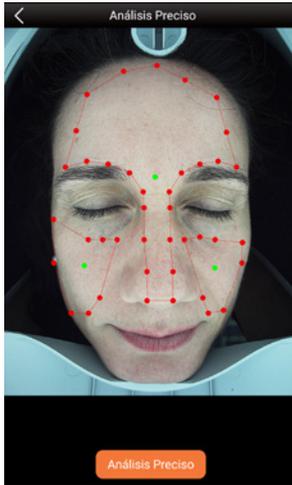


Imagen 5-4 (antes de ajustar)

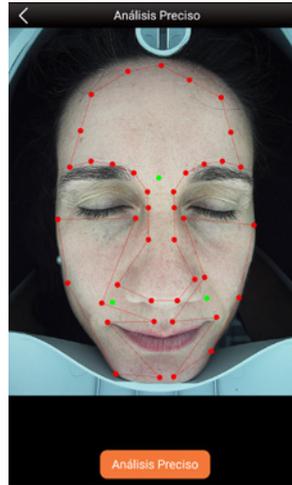


Imagen 5-5 (después de ajustar)

### 5.2.2 AMPLIAR ÁREA DE ANÁLISIS

Pantalla táctil deslice con dos dedos para ampliar la imagen y ver los detalles. Como se muestra en la imagen 5-7.

Haga clic en  para eliminar los puntos que indican problemas para ver más claramente la piel como se muestra en la imagen 5.8.



Imagen 5-6 (antes)



Imagen 5-7 (después)

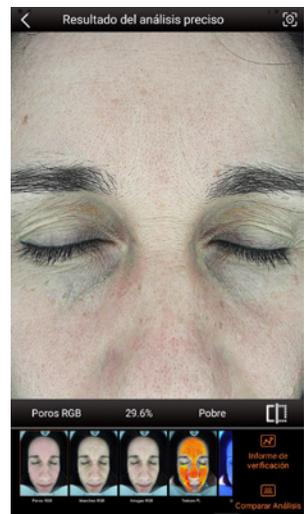


Imagen 5-8

### 5.2.3 REANÁLISIS

Como se muestra en la imagen 5-6, haga clic en  re-analizar y ajustar el área de prueba.

### 5.2.4 ANÁLISIS PRECISO

Como se muestra en la imagen 5-6, haga clic en "[Comprobar informe](#)" (*Analysis compare*) para mostrar los resultados del análisis. Como se muestra en la imagen 5-10, se muestran las imágenes de los problemas de la piel en cuanto a las imágenes de poro RGB, mancha RGB, arruga RGB, porfirina UV, pigmentación UV. Como se muestra en la imagen 5-11, la evaluación de la condición de la piel es mejor que el 88% del mismo grupo de edad según las bases de datos clínicos. El cliente puede comprobar 12 informes individuales uno por uno, de derecha a izquierda en la parte superior del informe de análisis. También podría comprobar el informe completo con sugerencias y recomendaciones de cuidado de la piel deslizando de abajo a arriba.

- Poros RGB: representa los poros actuales con tamaño más grande que el tamaño normal de los poros cuyo diámetro habitual se encuentra entre 0,02-0,05 mm.
- Manchas RGB: representa las zonas cuyo color es más oscuro que el color normal de la piel y tienen forma redonda o irregular.
- Arrugas RGB: representa la condición de arruga actual, así como el área que no es lisa. Cuanto mayor sea el porcentaje, mejor condición de arruga.
- Textura PL: representa la tendencia actual de desarrollo de la textura de la piel, predice la tendencia futura de las arrugas.
- Porfirina UV: representa la secreción de grasa de la dermis y la distribución de los puntos negros.
- Pigmentación UV: representa la pigmentación de la dermis que predice la aparición de futuras manchas. Cuanto más oscuro aparezca la zona, mayor gravedad, por lo que será una zona que necesita más atención.
- Humedad UV: representa el estado de humedad de la piel en la dermis.
- Zona sensible: representa la sensibilidad de la piel y por tanto la posibilidad de futuras alergias o irritaciones.
- Condición metabólica: algunas personas necesitan más tiempo para recuperarse de ciertos tratamientos como el tratamiento con láser o los peelings debido a que el metabolismo de la piel no es adecuado, desde este apartado podemos ver esas áreas.
- Daño UV: representa manchas profundas en la piel que son causadas por la exposición solar a largo plazo sin protección o por acumulación de quemaduras solares que dejan manchas profundas en la piel.
- Envejecimiento de la piel: representa la predicción del estado de la piel en los próximos 3-5 años si no se realiza ningún tratamiento.
- Embellecimiento de la piel: representa la predicción del estado de embellecimiento de la piel en los próximos 3-5 años si se realizan tratamientos para tratar los problemas actuales de la piel.



Imagen 5-9

## 5.3 INFORME DE ANÁLISIS

### 5.3.1 SUGERENCIA Y RECOMENDACIÓN

Haga clic en "[Comprobar informe](#)" (*Analysis compare*) para visualizar el análisis completo de la piel, la edad actual y la predicción. Imágenes 5-10 y 5-11.

La tabla de evaluación muestra las condiciones de la piel que se comparan con las mismas personas del grupo de edad en las **bases de datos clínicos**.

"Sugerencia de cuidado de la piel" muestra automáticamente la recomendación del sistema, pero se puede modificar en base al criterio de la profesional y proporcionar un programa de tratamiento personalizado en "Configuración" añadiendo y eliminando productos.

La sección "Sugerencia de producto" se basa en el estado de la piel del cliente, el sistema proporciona automáticamente productos incluidos en la base de datos pero también se pueden agregar o eliminar productos para el cuidado de la piel de acuerdo con la demanda del cliente o el criterio de la profesional.

Haga clic en "PDF Print & Save" para imprimir y guardar los 12 informes de análisis individuales y el informe de análisis completo en la tarjeta SD.



Imagen 5-10



Imagen 5-11

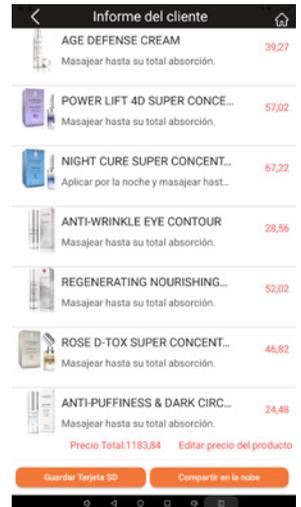


Imagen 5-12

Haga clic en "**Compartir localmente**" **Local Sharing** para compartir 12 informes de análisis individuales y 1 informe de análisis completo a la herramienta de comunicaciones directamente.

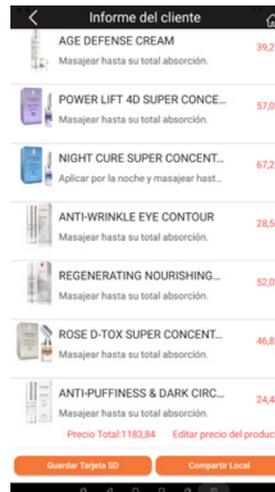


Imagen 5-13

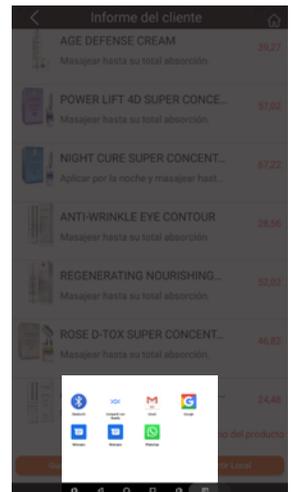


Imagen 5-14

Haga clic en "Compartir en la nube" **Cloud sharing** para enviar 12 informes de análisis individuales y 1 informe de análisis completo a la nube e.milusun.com directamente.

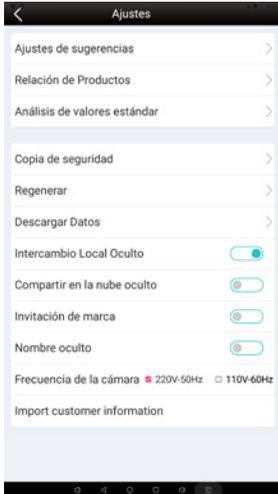


Imagen 5-15

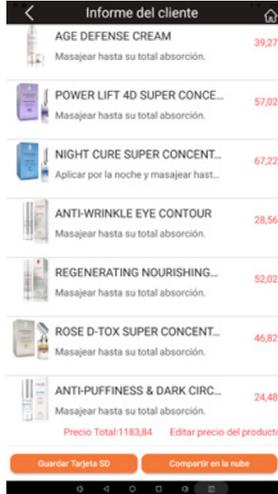


Imagen 5-16

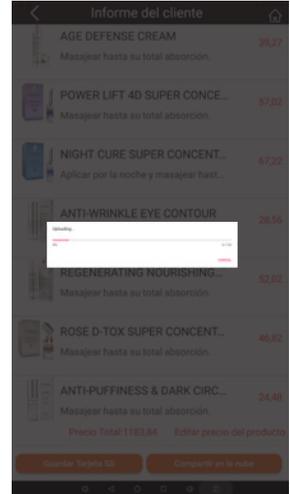


Imagen 5-17

## 5.4 ANÁLISIS DE COMPARACIÓN

Como se muestra en la imagen 5-18, mantenga presionado dos veces cualquier análisis de la piel del cliente realizado en diferentes fechas y haga clic **Analysis compare** para entrar en la comparación análisis como se muestra en la imagen 5-19 (el informe de análisis sólo se puede comparar entre el actual y el anterior). Los 12 parámetros de condición de la piel pueden ser ampliados y comparado uno por uno: Poro RGB, Manchas RGB, Arrugas RGB, Textura PL, Porfirina UV, Pigmentación UV, Humedad UV, Zona Sensible, condición metabólica, Daño UV, Envejecimiento de la Piel, Embellecimiento de la Piel.

Haga clic  para eliminar las marcas de problemas para ver claramente en la piel.

Como se muestra en la imagen 5-20, haga clic en "Comparar informe" **Analysis report** el cliente puede ver el resultado de la prueba antes y después.

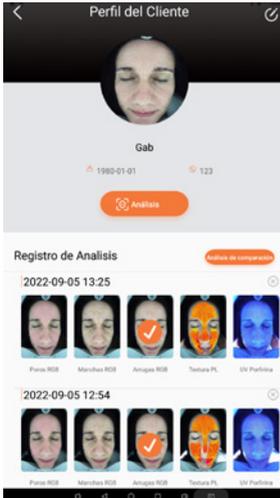


Imagen 5-18



Imagen 5-19

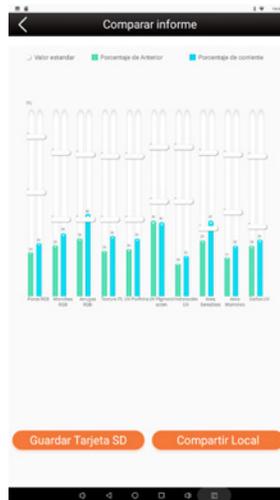


Imagen 5-20

Como se muestra en la imagen 5-21, habrá 3 formas de visualización diferentes de las comparaciones: "Comparación Izquierda & derecha", "Comparación arriba y abajo" y "Comparación de caras completas".

Como se muestra en la imagen 5-22, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de la misma prueba en la misma parte de la cara. Deslice de derecha a izquierda para comprobar todas las imágenes.

Como se muestra en la imagen 5-23, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de pruebas de fecha diferente visualizando una imagen arriba y otra abajo. Deslice hacia abajo y hacia arriba podría comprobar todas las imágenes.

Como se muestra en la imagen 5-24, compare dos fotos con la foto de alta definición y 12 tipos de análisis de la misma prueba en la parte derecha e izquierda de la cara.

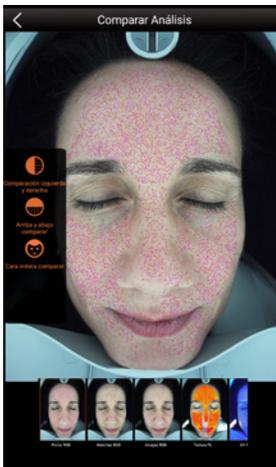


Imagen 5-21



Imagen 5-22



Imagen 5-23

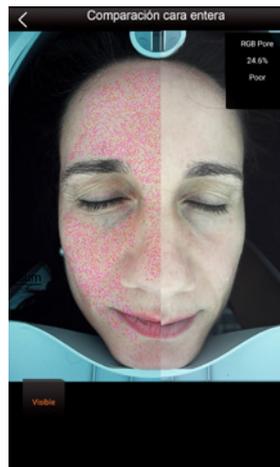


Imagen 5-24

### 5.5 TARJETA SD & INFORME DE PRUEBA DE SALIDA

Todos los informes de prueba incluyen 12 informes individuales, 1 informe de análisis completo, 1 informe de comparación y 12 imágenes de alta resolución que pueden ser copiados en la tarjeta SD que se encuentra en la ranura situada donde se indica en la imagen 5-25.



Imagen 5-25

## ● CAPÍTULO 6: GESTIÓN DE CUENTAS Y AJUSTES

### 6.1 GESTIÓN DE CUENTAS

Para introducir la configuración del software, desde la interfaz "Mi archivo" haga clic en "Administración de cuentas" para marcar "Información personal", "Cambiar contraseña", "Comprobar otras cuentas" y "Agregar nueva cuenta", como se muestra en la imagen 6-1, 6-2.

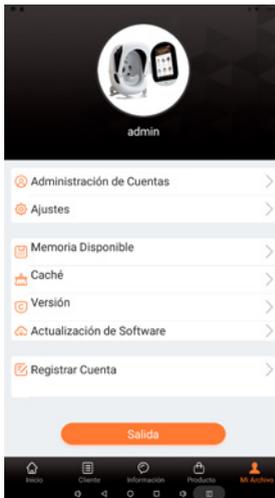


Imagen 6-1



Imagen 6-2

#### 6.1.1 INFORMACIÓN PERSONAL

Haga clic en "Información personal" para editar la imagen del administrador, editar el nombre de la cuenta, como se muestra en la imagen 6-3.

#### 6.1.2 CAMBIAR LA CONTRASEÑA DE LA CUENTA

Haga clic en "Cambiar contraseña" para cambiar la contraseña de la cuenta, como se muestra en la imagen 6-4. (Aviso: si necesita cambiar la contraseña, asegúrese de recordar la nueva contraseña, de lo contrario, la contraseña perdida, sólo podrá ser reseteada por el fabricante).



Imagen 6-3



Imagen 6-4

### 6.1.3 COMPROBAR OTRAS CUENTAS

Haga clic en "Comprobar otras cuentas" para ver o modificar otra información de subcuenta, como se muestra en la imagen 6-5.

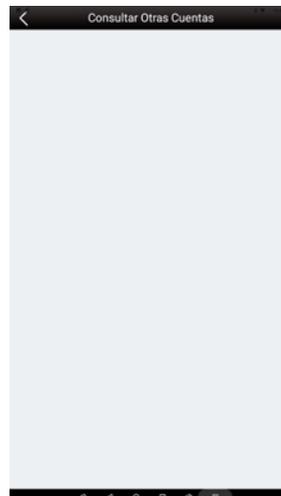


Imagen 6-5

## 6.1.4 AÑADIR NUEVA CUENTA

Haga clic en la imagen "Agregar nueva cuenta" 6-6, introduzca la imagen, el nombre de la cuenta, la contraseña, pulse  guardar.

## 6.1.5 SALIR DE LA CUENTA

Si desea volver al escritorio, haga clic en "Salir del software", como se muestra en la imagen 6-7.



Imagen 6-6

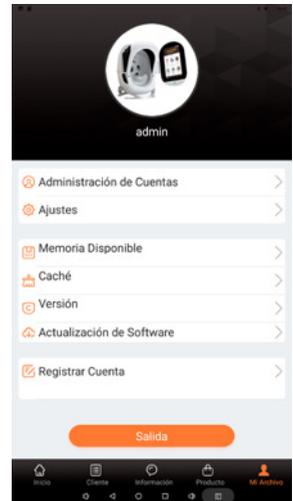


Imagen 6-7

## 6.2 ACERCA DE LA CONFIGURACIÓN

En la imagen 6-8, haga clic en "Configuración" (Settings) para entrar en la interfaz de: Configuración de sugerencias, Relación de Productos, Análisis de valores estándar, Copia de seguridad, Recuperación y Descarga de datos, como se muestra en la imagen 6-9.

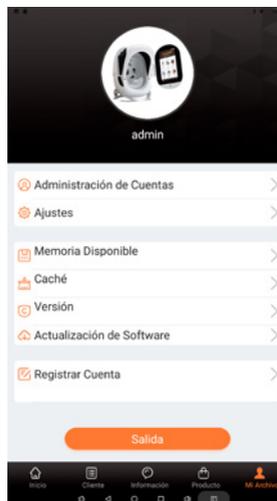


Imagen 6-8

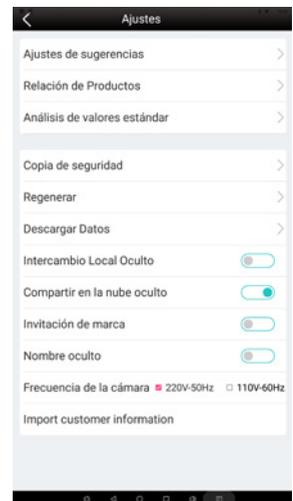


Imagen 6-9

### 6.2.1 CONFIGURACIÓN DE SUGERENCIAS

Como se muestra en la imagen 6-9, haga clic en "Configuración de sugerencia" (Suggestion Settings) e ingrese a la edición "Acondicionamiento Sugerencia" para 12 tipos diferentes de análisis de la piel.

Haga clic  y cambie las sugerencias, para guardar haga clic en el botón .

Las sugerencias pueden ser modificadas de acuerdo con la situación real del cliente actual y proporcionar un esquema de tratamiento razonable, como se muestra en la imagen 6-10, imagen 6-11.



Imagen 6-10



Imagen 6-11

### 6.2.2 RELACIÓN CON EL PRODUCTO

Como se muestra en la imagen 6-9, haga clic en "Relación de producto" (Product Relationship) para establecer la conexión con la prueba del análisis y propiedad del producto.

Basado en el informe de análisis, tiene un programa de gestión profesional para los siguientes 12 tipos de condición de la piel: Poro RGB, mancha RGB, Arruga sin RGB, Textura PL, Porfirina UV, Pigmentación, Humedad UV, Zona Sensible, condición metabólica, Daño UV, Envejecimiento de la Piel y Embellecimiento de la Piel, imagen 6-12.

Para cada parámetro se puede establecer una "Categoría de Productos" (Product Property) para correlacionar el producto con los resultados del análisis de datos automáticamente (imagen 6-13), analizando el mejor producto y el esquema de tratamiento automáticamente a partir de la imagen de la lista de productos. Si desea que la recomendación sea más precisa, entonces necesita relacionar los parámetros con los productos de forma más precisa. La relación del producto también se puede ajustar en la nube y sincronizar en la máquina.

### 6.2.3 CONFIGURACIÓN DEL VALOR ESTÁNDAR

La "Configuración de los Parámetros" (Standard Value Settings), imagen 6-14, proviene de un análisis de millones de bases de datos, los parámetros predeterminados del sistema son los más científicos. El dispositivo muestra condiciones reales de la piel, por lo que el resultado del análisis no se puede cambiar, pero diferentes pieles o diferentes mercados pueden tener su propio juicio sobre Pobre, General, Bueno. Este estándar puede ser cambiante (por ejemplo, para el mercado de piel oscura la pigmentación normalmente es alta, por lo que el 40% podría ser "General", pero para el mercado de piel blanca, la pigmentación es menor, si un resultado del cliente es 40%, entonces será "Pobre"). La configuración del valor estándar también se puede ajustar en la nube y sincronizar en la máquina.

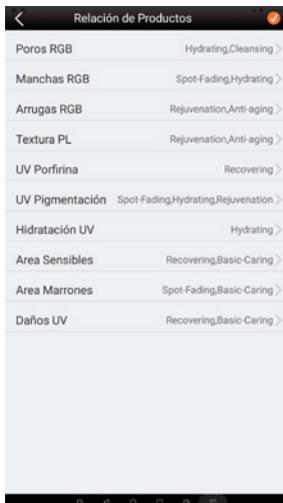


Imagen 6-12

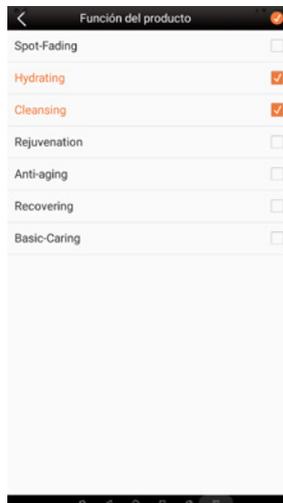


Imagen 6-13



Imagen 6-14

### 6.2.4 COPIA DE SEGURIDAD Y RECUPERACIÓN

Como se muestra en la imagen 6-15, haga clic en "Copia de seguridad" (Backup) para respaldar todo el contenido en el software de análisis. Como se muestra en la imagen 6-16, haga clic en "Recuperar" (Recover) para restaurar todo el contenido en el software de análisis.



Imagen 6-15



Imagen 6-16

### 6.2.5 DESCARGAR DATOS

Como se muestra en la imagen 6-17, haga clic en "Registro de cuenta" (Account Register) para poner el ID del terminal y la contraseña para descargar todos los datos en la imagen 6-18.

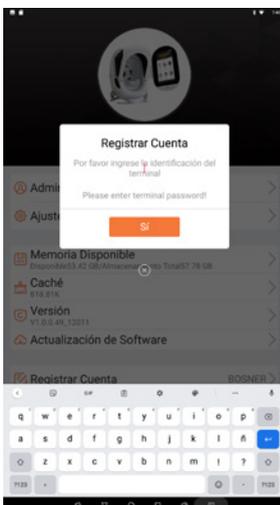


Imagen 6-17



Imagen 6-18

### 6.2.6 COMPARTIR LOCALMENTE OCULTO

Active o desactive el botón Compartir localmente oculto para ajustar la forma de compartir los informes en la imagen 6-19.

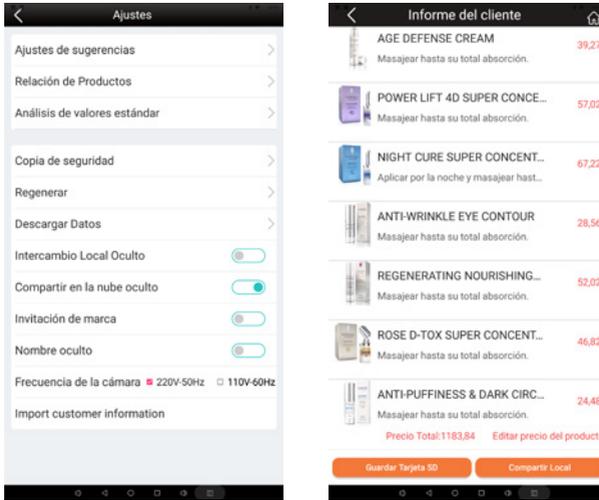


Imagen 6-19

### 6.2.7 COMPARTIR EN LA NUBE OCULTO

Activa o desactiva el botón de Compartir en la Nube para ajustar el modo de compartir los informes en la Nube en la imagen 6-20, el informe completo y los informes individuales podrían comprobar en la Nube después de compartir, por favor, consulte el capítulo 7 para conocer más detalles. Borrar caché.

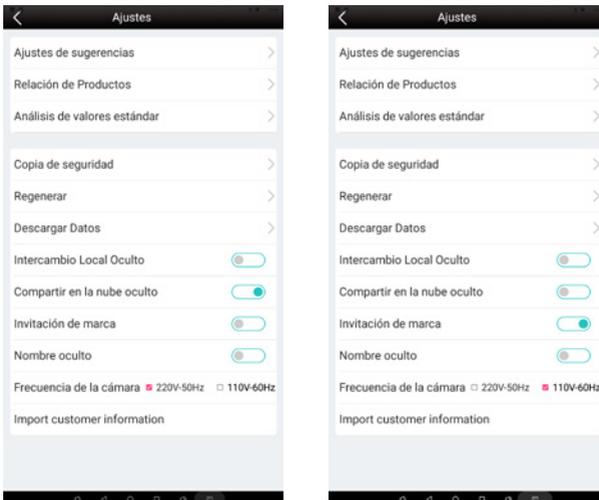


Imagen 6-20

### 6.2.8 FRECUENCIA DE LA CÁMARA

La elección de la frecuencia de la cámara para los diferentes mercados de voltaje, como se muestra en la imagen 6-21.

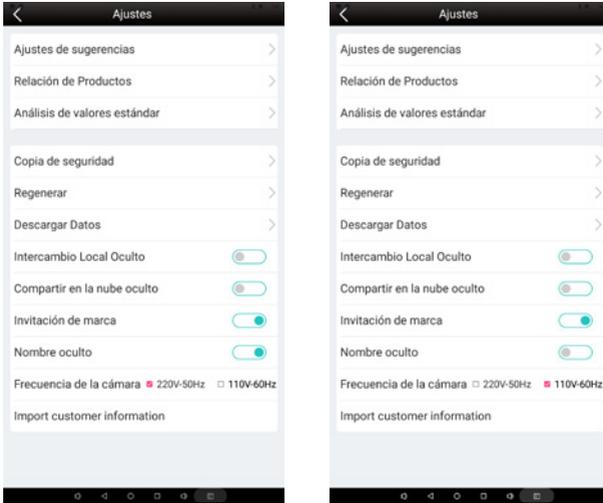


Imagen 6-21

### 6.3 BORRAR CACHÉ

Haga clic en "Caché" para borrar la caché, como se muestra en la imagen 6-22.

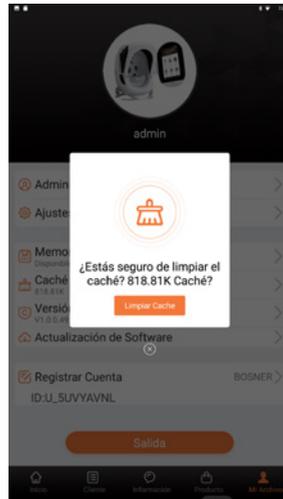


Imagen 6-22

### 6.4 ACTUALIZACIÓN DE LA VERSIÓN

Cuando publiquemos una nueva versión, una vez se conecte a la red conexión local, solicitará una nueva actualización de la versión. Como se muestra en la imagen 6-23, Si no aparece, puede hacer clic en "Versión & Actualizar" directamente como se muestra en la imagen 6-24. Si la versión no se actualiza, haga clic en actualizar el software y, a continuación, se le preguntará como se muestra en la imagen 6-25. Además, en la interfaz de inicio de sesión, también hay un icono que se puede forzar a actualizar.

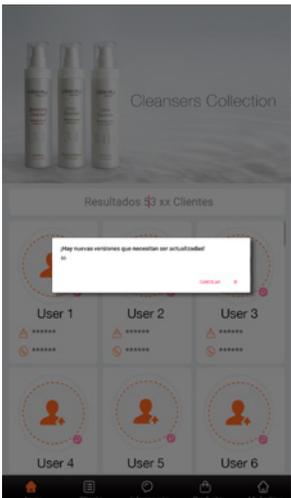


Imagen 6-23

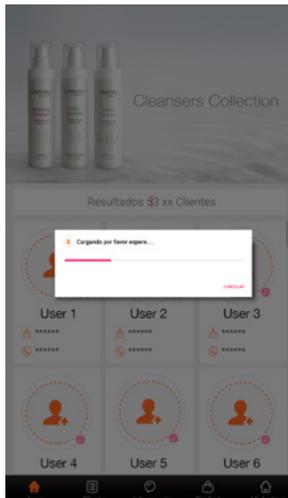


Imagen 6-24

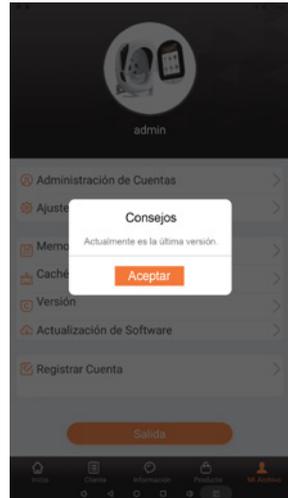


Imagen 6-25

### 6.5 REGISTRO DE CUENTAS

Ponga "id de terminal" y "contraseña" que se generan en la nube, que los detalles se muestran en la introducción de la configuración de la nube.

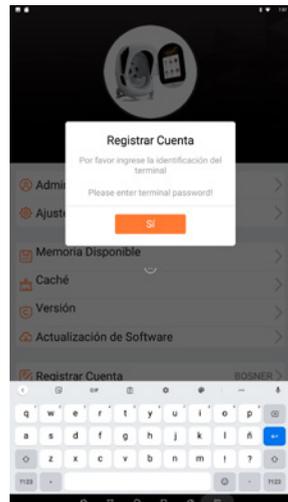


Imagen 6-26

## CAPÍTULO 7: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS & PARÁMETROS

### 7.1 PARÁMETROS

Potencia: 55W

Voltaje: 110 x 230 VCA a 10 % a

Píxeles: 20 megapíxeles á tamaño de la pantalla: 15,6 pulgadas

Corriente: 0,2A 50HZ

Tamaño de la máquina: 45 cm \* 55 cm \* 40 cm

Tamaño del paquete: 57 cm \* 49 cm \* 73 cm

NG / WG: 11,2 KG / 14,9 KG

### 7.2 LISTA DE EMBALAJE

Nombre del producto	Cantidad	Opciones	Nota
Cuerpo principal	1	✓	
Manual del usuario	1	✓	
Certificado	1	✓	
Tarjeta de garantía	1	✓	
Línea de alimentación	1	✓	
Tarjeta SD	1	✓	

## CAPÍTULO 8: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

	<b>Nota:</b> Este dispositivo es adecuado para métodos generales de transporte, como trenes, coches, barcos y aviones.
	<b>Nota:</b> Durante el transporte, se debe evitar que el dispositivo vibre, colisione, caiga, levante y proteja de la lluvia.
	<b>Nota:</b> El dispositivo debe almacenarse en una atmósfera no corrosiva y en una habitación bien ventilada.
	<b>Nota:</b> Cuando el dispositivo no se utiliza durante mucho tiempo, debe limpiarse y almacenarse. Lo mejor es sacar la energía una vez al año para evitar la humedad.

## ● CAPÍTULO 9: DESEMBALAJE Y COMPROBACIÓN

1. Compruebe si hay algún daño antes de desembalar. Si hay algún daño, póngase en contacto con el departamento relacionado y tome fotos.

2. Después de desembalar, compruebe si la lista de embalaje es conforme con las mercancías físicas (comprobar la lista de embalaje). Si falta alguna pieza, póngase en contacto con el departamento de ventas de dispositivos inmediatamente.

## ● CAPÍTULO 10: PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Este producto no afectará al medio ambiente después de ser desechado y no se requiere ningún tratamiento especial.

## ● CAPÍTULO 11: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

No.	Motivo	Posible Razón	Nota
1	Tablet no arranca	<p><b>A.</b> Toma de corriente suelta</p> <p><b>B.</b> Interruptor de encendido no girado</p> <p><b>C.</b> No está encendido</p>	<p><b>A.</b> Por favor, conecte el dispositivo a la corriente eléctrica.</p> <p><b>B.</b> Encienda el interruptor de encendido</p> <p><b>C.</b> Mantenga pulsada la tecla de inicio para dispositivo</p>
2	No se puede iniciar sesión en el sistema	Olvidé el nombre de la cuenta o contraseña	Por favor, póngase en contacto con CASMARÀ para recuperar la contraseña
3	No se puede registrar	Wi-Fi está desconectado	Conectar Wi-Fi, registrarse de nuevo
4	No se puede actualizar el software	Wi-Fi está desconectado	Salga del software, conecte Wi-Fi, a continuación, actualizar de nuevo

## ● CAPÍTULO 12: MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN

1. Usar el dispositivo de acuerdo con los procedimientos de funcionamiento indicados en el manual de instrucciones.
2. Por favor, no encienda el dispositivo en situación anormal.
3. Durante el funcionamiento, por favor no controle el dispositivo con las manos mojadas.
4. Después de finalizar la prueba, confirme que está cerrado.
5. Si el dispositivo tiene un problema de calidad de factor no humano en el plazo de una semana a partir de la fecha de venta, el proveedor es responsable de la devolución, sustitución y reparación.
6. Con el uso y almacenamiento normales, si aparecen problemas de calidad dentro del período de garantía, por favor póngase en contacto con el proveedor.

### **Las siguientes condiciones no están cubiertas por la garantía:**

- a. El dispositivo está dañado o deformado debido a una colisión.
- b. Entrada de agua en el dispositivo.
- c. Avería causada por el desmontaje, reparación y transformación.
- d. Daños causados por un método de funcionamiento incorrecto.
- e. Daños causados por desastres naturales imprevistos (incendios, terremotos, inundaciones, etc.)

# CASPARA



---

CASPARA COSMETICS, S.A.

*High Quality Professional Dermocosmetic Laboratory*

C/ Ciutat de Iliria, 29 y 31

Pol. Industrial Fuente del Jarro

46988 - Paterna (Valencia) SPAIN · Tel. (+34) 961501 999

[www.casmara.com](http://www.casmara.com) | [casmara@casmara.com](mailto:casmara@casmara.com)

Síguenos en:   

Cod. AA0013 DG-V01